



Trascender, Contabilidad y Gestión Núm. 8 (mayo - agosto del 2018).  
ISSN: 2448-6388. Universidad de Sonora. Departamento de Contabilidad.  
Reserva de Derechos 04-2015-04172070800-203.

## La Responsabilidad Social en las profesiones del Área de Negocios

*Social responsibility in the professions of the business area*

Marco Alberto A la Torre Islas <sup>1</sup>

### Resumen

Actualmente los continuos cambios en el mundo globalizado han demandado el desarrollo de empresas flexibles que generen trabajos justos, aunado a beneficios económicos, sociales y medioambientales. Frente a estas necesidades, resulta necesario un cambio en la gestión empresarial y entre los enfoques que han tomado fuerza en esta década, está la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual puede ser definida como una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con los mismos recursos de la empresa (Monroy y Morales, 2017); para la adecuada implementación de dicho principio ético se requiere de líderes responsables que sean personas auténticas y creen en su propósito vital y en sus valores, a través de cualidades de inteligencia analítica, emocional, espiritual y sistémica; así como de generosidad, servicio a los demás e integridad entendida como coraje moral (Giro, 2015). Sumado a lo anterior, es necesario que los líderes de acuerdo con sus respectivas profesiones, ejerzan, desarrollen e implementen actividades específicas para alcanzar el

cumplimiento de la RSE; tal es el caso del contador público, el cual puede contribuir a través de los costos ambientales, herramienta que permite generar estados financieros sobre la información ambiental hacia agentes externos a la empresa, que sirven como un indicador que dé cuentas de la eficacia con la que ella maneja los recursos ambientales de los que dispone (Zavala, 2016). Finalmente se concluye que entre los principales retos de las organizaciones para implementar la RSE se encuentra la formación de sus directivos hacia líderes responsables, ya que requieren de la construcción de equipos multidisciplinarios en donde varias personas puedan complementar sus estilos de liderazgo bajo el paraguas del liderazgo responsable de la propia organización (Reyes, 2018).

**Palabras clave:** Responsabilidad Social profesional, visión de negocios.

**DOI:** <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i8.16>

**Recibido:** 5 de abril de 2018.

**Aceptado:** 28 de abril de 2018.

<sup>1</sup> Marco Alberto A la Torre Islas. Estudiante de la carrera de Contador Público de la Universidad de Sonora, Ingeniero Industrial. Correo: beto180588@hotmail.com . Premio Semana de la Contaduría Pública, Departamento de Contabilidad, Universidad de Sonora.

**Abstract:**

Today, continuous changes in the globalized world have demanded the development of flexible companies that generate fair jobs, coupled with economic, social and environmental benefits. Faced with these needs, it is necessary a change in business management and among the approaches that have taken force in this decade, is the Corporate Social Responsibility (CSR), which can be defined as a business vision that integrates respect for The people, the ethical values, the community and the environment with the same resources of the company (Monroy and Morales, 2017); For the proper implementation of this ethical principle, responsible leaders are required who are authentic people and believe in their vital purpose and values, through the qualities of analytical, emotional, spiritual and systemic intelligence; As well as generosity, service to others and integrity understood as moral courage (Giro, 2015).

In Addition to the foregoing, it is necessary that the leaders in accordance with their respective professions, exercise, develop and implement specific activities to achieve CSR compliance; Such is the case of the public accountant, which can contribute through environmental costs, a tool that allows to generate financial statements on environmental information to external agents to the company, which serve as an indicator that accounts for the Efficiency with which she manages the environmental resources that she has (Zavala, 2016). Finally, it is concluded that among the main challenges of the organizations to implement CSR is the formation of their managers towards leaders responsible, because they require the construction of multidisciplinary teams where several people They can complement their leadership styles under the umbrella of the responsible leadership of the Organization (Reyes, 2018).

**Keywords:** Professional Social Responsibility, business vision.

## Introducción

Actualmente los continuos cambios en el mundo globalizado han demandado el desarrollo de empresas flexibles que generen trabajos justos, aunado a beneficios económicos, sociales y medioambientales. Frente a estas necesidades, resulta necesario un cambio en la gestión empresarial y entre los enfoques que han tomado fuerza en esta década, está la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual proporciona una perspectiva sistémica de los grupos de interés, como lo son las comunidades, consumidores y trabajadores, quienes exigen a las empresas asumir su compromiso (Montañez, 2015; American Express, 2017). En base a lo anterior, el presente ensayo tiene como fin el desarrollar tres puntos principales: primero definir el concepto y ventajas de la RSE, segundo incidir en el indudable papel que representan los líderes de las organizaciones para implementar los valores de dicho principio ético y tercero describir que tipo de acciones pueden realizar los profesionistas de contaduría pública para implementar y difundir la RSE en sus organizaciones, para finalmente llegar a las conclusiones del presente trabajo escrito.

## Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Se dice que el concepto de RSE surgió como una necesidad ante el impacto de la competitividad de las empresas en donde no importaban los daños o perjuicios causados a terceros, sino el poder mismo, siguiendo la ideología de “el fin justifica los medios” (Martín, 2016); en base a la anterior problemática, la Organización de las Naciones Unidas en el año de 1999 impulsó formalmente el Pacto Global (Global Compact), a través del cual las empresas debían promover 10 principios éticos que ayudaran a implementar acciones responsables en temas de derechos humanos, reformas laborales y políticas medioambientales, los cuales han servido como la

base para que diversos organismos a nivel internacional formalizaran la RSE en el 2010 en la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social (Delgado, 2017).

No obstante, a pesar de contar con dicha Norma Internacional, no existe una definición única sobre que es este principio ético, pues existe una confusión con paternalismo o con filantropía, actitudes dadas y generosas de las empresas, pero que frecuentemente no están alineadas dentro de una estrategia, no responden a ningún programa y se encuentran desvinculadas, incluso, del comportamiento que estos negocios guardan frente a sus propios empleados (Martín, 2016).

Para los autores Monroy y Morales (2017) esta es definida como una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con los mismos recursos de la empresa.

Según Merino (2017), la RSE está compuesta por una triple dimensión, conocida como triple bottom line o triple cuenta de resultados, la cual es una técnica que permite a la empresa reunir información cuantitativa y cualitativa sobre sus actuaciones en tres áreas: social, económica y medioambiental.

Por otra parte, hay quienes argumentan que este principio ético aplicado en las organizaciones se debe de sustentar en cuatro ejes principales (American Express, 2017):

- Ética y gobernabilidad empresarial
- Calidad de vida en la empresa
- Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo
- Cuidado y preservación del medioambiente

Como se ha explicado anteriormente, la RSE puede tomar diferentes definiciones según su enfoque; sin embargo, a pesar de sus diferencias, todas estas permitirán desarrollar las mismas ventajas (Martín, 2016):

- Fidelización de los clientes, debido a que se favorece la imagen positiva que tienen los consumidores y clientes, lo cual puede renovar el compromiso de los mismos.
- Atracción de inversionista, ya que se mejora la imagen de la empresa ante la comunidad empresarial y los inversionistas.
- Mejora la relación con el entorno e incrementa la influencia de la empresa en la sociedad:
- Reduce los costos operativos a través de la reducción, reutilización y reciclaje de sus insumos.
- Posiciona y diferencia la marca frente a la competencia, ya que le da un valor agregado a sus productos y servicios.
- Permite acceder e influir en líderes de opinión mediante la difusión de sus actividades por los medios de comunicación locales.

### **Liderazgo y RSE**

En paralelo a la evolución del concepto de RSE y en consecuencia a diversos fraudes y escándalos corporativos a nivel mundial, algunos autores se han cuestionado la necesidad de contar con un cierto tipo de liderazgo que promueva los ideales de dicho concepto (Reyes, 2018).

Aunado a lo anterior, las personas encargadas de manejar o representar las empresas cada vez más están reconociendo que la sustentabilidad de los negocios es importante y que debe dejar de verse como un concepto aislado, ya que hay que verlo como una estrategia crucial que deja recompensas a largo plazo para sus partes interesadas y la sociedad, es decir, debería encontrarse en el corazón del negocio (MBA y educación ejecutiva, 2017).

Por otra parte, la responsabilidad social no es una cualidad que deba recaer únicamente en los grandes líderes de negocio, no es un deber exclusivo de las grandes marcas y, desde luego no requiere de enormes presupuestos para su implementación.

Se trata de un conjunto de acciones que pueden ser aprendidas y ejecutadas por dirigentes de todos los niveles y todas las industrias del mundo (Acosta, 2016a).

Considerando el contexto anterior, se necesita de líderes responsables que sean personas auténticas y creen en su propósito vital y en sus valores, a través de cualidades de inteligencia analítica, emocional, espiritual y sistémica; así como de generosidad, servicio a los demás e integridad entendida como coraje moral (Giro, 2015).

Según Reyes(2018), el líder responsable puede ser visto como un modelo a seguir que basa su actuación en estándares éticos, con una conciencia clara sobre sí mismo pero que opera bajo ciertos parámetros de autorregulación, teniendo una visión definida que le permite comportarse congruentemente y manteniendo una idea de servicio a los demás, a quienes invita a ser copartícipes en la toma de decisiones y que en consecuencia influye positivamente en sus seguidores, detonando un cambio por su carisma o por un convencimiento a partir de los beneficios mutuos.

Por su parte Acosta (2016b) menciona que existen 6 prácticas que debe de poseer todo líder responsable:

1. Aprender de grandes líderes que hayan alcanzado con éxito sus objetivos.
2. Pensar en sus colaboradores, preocupándose por su bienestar físico y mental.
3. Reconocer limitaciones de subordinados.
4. Comprender y escuchar al equipo de trabajo.
5. Involucrar a los seguidores con los objetivos de la compañía.
6. Concentrarse en sus puntos fuertes.

Como se ha explicado a lo largo de este apartado, es necesario que los líderes de las organizaciones pongan en práctica ciertos valores y cualidades para realizar mejor sus funciones en promover la RSE dentro de sus organizaciones; sin embargo, también se requiere que cada líder de acuerdo con su profesión ejercida desarrolle e implemente actividades específicas para alcanzar el cumplimiento de este principio ético.

#### **Acciones para implementar y difundir la RSE por parte de los contadores públicos**

Entre las profesiones de negocios más esenciales para la adecuada planeación, puesta en marcha y operación de las organizaciones se encuentra al contador público, el cual como consultor podría apoyar a sus clientes en mostrarles el mapa de ruta, el cual ayudaría a que sus empresas sean socialmente responsables, mediante la implementación de las siguientes actividades (Monroy y Morales, 2017):

1. Realizar un inventario y diagnóstico de las acciones de RSE de la empresa.

2. Someter los resultados de la RSE e inventario a la alta dirección o consejo de administración para lograr su compromiso y apoyo.
3. Realizar un plan de acción para determinar qué acciones se implementaran a corto, mediano y largo plazo desde el punto de vista social, recursos humanos, ambiental, entre otros.

Otra importante función que pueden desarrollar los contadores públicos para implementar la RSE dentro de las organizaciones es a través de la contabilidad ambiental, la cual permita generar estados financieros, cuya presentación de la información ambiental hacia agentes externos a la empresa sirvan como un indicador que de cuentas de la eficacia con la que ella maneja los recursos ambientales de los que dispone (Zavala, 2016).

Entre las razones más significativas para el desarrollo de esta técnica ambiental en las compañías se encuentran (Argentina Ambiental, 2016):

- Identificación, medición y distribución de los costos ambientales, incluyendo los costos “ocultos.”
- Integración de estos costos ambientales con las decisiones de negocios.
- Comunicar la información a los accionistas.
- Clara articulación de los costos ambientales.
- La comprensión de los costos ambientales es crucial para el exitoso diseño y justificación de EMS (Sistema de Gestión Ambiental) e iniciativas relacionadas.
- Muy pocas organizaciones tienen un sólido conocimiento de sus costos ambientales.

## Conclusiones

La Responsabilidad Social es un valor en sí mismo, y habrá que practicarlo a nivel personal, familiar y organizacional si queremos hacer, de éste, un mundo mejor (Delgado, 2017).

Resulta indispensable que las empresas hagan vigente el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente en lo interno como en lo externo la RSE para contribuir a la construcción del bien común y demostrar respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente (American Express, 2017).

Para la adecuada implementación de la RSE dentro de las organizaciones se requiere de líderes responsables con una alta integridad y formación en valores; sin embargo, esto representa un gran reto para las empresas, ya que tendrían que encontrar en una sola persona todos estos atributos, por lo que una alternativa sería la construcción de equipos multidisciplinarios en donde varias personas puedan complementar sus estilos de liderazgo bajo el paraguas del liderazgo responsable de la propia organización (Reyes, 2018).

## Referencias:

- Acosta, C. (2016a). 10 acciones de un líder responsable. Fecha de consulta 1 de Marzo de 2018. Disponible en: <https://www.expoknews.com/10-cosas-que-hace-un-lider-responsable/>
- Acosta, C. (2016b). Las 6 mejores prácticas de un líder responsable. Fecha de consulta 1 de Marzo de 2018. Disponible en: <https://www.expoknews.com/las-6-mejores-practicas-de-un-lider-responsable/>
- American Express (2017). En que consiste la responsabilidad social empresarial. Fecha de consulta 1 de Marzo 2018. Disponible en: <http://www.amexempresas.com/libertadparatunegocio/consiste-la-responsabilidad-social-empresarial>
- Argentina Ambiental (2016). La contabilidad de los costos ambientales. Fecha de consulta 1 de Marzo de 2018. Disponible en: <http://argentinambiental.com/notas/informes/la-contabilidad-los-costos-ambientales/>
- Delgado, G. R. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial, más allá de las empresas. Fecha de consulta 2 de Marzo de 2018. Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/La-Responsabilidad-Social-Empresarial-mas-alla-de-las-empresas-20171219-0028.html>
- Giro, V. (2015). Como son los líderes responsables. Fecha de consulta 2 de Marzo de 2018. Disponible en: <http://www.valentingiro.com/liderazgo-y-valores-valentin-giro/como-son-los-lideres-responsables/>
- Martín, P. M. R. (2016). Responsabilidad social empresarial. ¿Qué es y cómo beneficia a mi empresa? Fecha de consulta 2 de Marzo de 2018. Disponible en: <http://www.visionindustrial.com.mx/industria/desarrollo-organizacional-3027/responsabilidad-social-empresarial-que-es-y-como-beneficia-a-mi-empresa>
- MBA y educación ejecutiva. (2017). Los desafíos de los CEO en la Responsabilidad Social Empresarial. Fecha de consulta 2 de Marzo de 2018. Disponible en: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/los-desafios-de-los-ceo-en-la-responsabilidad-social-empresarial>
- Merino, B. (2017). Responsabilidad social empresarial en el ámbito laboral. Fecha de consulta 2 de Marzo de 2018. Disponible en: <https://www.romeropineda.com/2017/03/28/responsabilidad-social-empresarial-en-el-ambito-laboral/>
- Montañez, M. G. S. (2015). Hacia el perfil de liderazgo responsable empresarial. Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración. Vol. 4, Núm. 7. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5294259.pdf>

Monroy, R. A y Morales, N. G. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial y el contador. Fecha de consulta 1 de Marzo de 2018. Disponible en: <https://veritasonline.com.mx/la-responsabilidad-social-empresarial-y-el-contador/>

Reyes, I. J. (2018). Liderazgo para la Responsabilidad Social Empresarial. Fecha de consulta 3 de Marzo de 2018. Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Liderazgo-para-la-Responsabilidad-Social-Empresarial-20180213-0025.html>

Zavala, P. T. D. (2016). Una mirada al panorama actual de los costos ambientales en el Perú. Fecha de consulta 2 de Marzo de 2018. Disponible en: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/16948/17251>