

La innovación en la gestión del conocimiento para la internacionalización

THE INNOVATION IN THE MANAGEMENT OF KNOWLEDGE FOR INTERNATIONALIZATION

Mario Alberto Martínez-Rojas¹
Azucena del Carmen Martínez Rodríguez²
Adriana Eugenia Ramos Ávila³

Resumen

Es importante el fortalecimiento de los procesos educativos con una gestión del conocimiento y una pertinente innovación educativa que permita la internacionalización del mismo proceso, a partir de una adecuada línea de evaluación que permita la internacionalización, el presente trabajo tiene la finalidad de resaltar la importancia de la gestión del conocimiento con una adecuada innovación educativa que garantice la internacionalización.

Palabras clave: Innovación, Gestión del Conocimiento e Internacionalización.

Abstract

Important is the strengthening of the educational process with management of knowledge and relevant educational innovation that allows the internationalization of the same process, from a proper line of evaluation that allows the internationalization, this paper aims to highlight the importance of the knowledge management with an adequate educational innovation that ensures the internationalization.

Keywords: innovation, knowledge management and internationalization.

¹ Contador Público. Doctor en Administración. Profesor de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. E-mail: amtz75@gmail.com

² Doctora en Educación. Profesora de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. E-mail: azucenacmr@hotmail.com

³ Doctora en Administración. Profesora de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. E-mail: ady_ramosa@yahoo.com

Introducción

Una gran importancia y complejidad ha cobrado el efecto de la globalización en el área educativa a nivel superior en nuestro país. A medida que avanza en estas dos líneas, pareciera que a la par se extiende la brecha en oportunidades para cada región del planeta. La respuesta a los avances generados por ese fenómeno global es indudablemente heterogéneo, tanto como, desigual el grado de

desarrollo económico, político y social en los países del mundo. Las causas pueden ser diversas, entre ellas las raíces de la cultura, la historia y hasta de su ubicación geográfica.

Entre los aspectos de importancia de la globalización en la educación, sobresalen las formas de enseñar, el uso de la tecnología como herramienta para mejorar procesos, para estar conectados a diversas partes de mundo, acortando la distancia, los costos y acrecentando oportunidades. También sobresale la oportunidad de innovar, transformar y buscar generación de conocimiento, tal es el caso de la internacionalización, que para algunos implica traspasar fronteras, mimetización y peligro; en cambio para otros, significa transculturación, crecimiento, intercambio y conocimiento Gacel-Ávila, (2010). En fin, nuevamente hacen aparición las raíces de quien juzga y percibe un significado. Por otro lado, cabe reflexionar que todos esos aspectos importantes, se concatenan con la complejidad, ya que hay que abordarlos. Es precisamente la forma de abordaje la complicación de la internacionalización.

Por otro lado se debe de tomar en cuenta el desarrollo de la gestión estratégica que se realizan en todo tipo de organizaciones ya se proponen objetivos que se pueden alcanzar por medio de la gestión del conocimiento relacionada con la gestión de la información, inteligencia, documentación, recursos humanos, innovación y cambio, y la organización del trabajo; lo que implica la identificación y el análisis del conocimiento disponible como el requerido, la

planeación y el control de las acciones para desarrollar los activos del conocimiento con los que se pueden alcanzar los objetivos organizacionales Brooking. (1997). Por lo que es necesario, identificar las categorías del conocimiento que fortalezcan la estrategia empresarial global como un sistema organizado, que utilice el conocimiento dentro de la organización para mejorar sus resultados Edvinson y Malone. (1999).

Es decir, que la gestión del conocimiento contribuye al logro de los objetivos organizacionales y al diseño de la estrategia de la empresa, y se considera que los activos del conocimiento resultan importantes en el desarrollo de estos procesos. Cabe señalar que estos autores definen el capital intelectual, como un conjunto de aportaciones no materiales, que en la era de la información se entienden como el principal activo de las empresas del tercer milenio.

1. La importancia de la innovación en las organizaciones

La innovación se constituye como uno de los elementos esenciales para lograr que las organizaciones sean competitivas. La presencia de innovación en los procesos que general las organizaciones. (Porter, 1980)

Innovación se define como el establecimiento de una nueva función de una formación de un proceso definido. La teoría basada en recursos enfatiza la habilidad de las organizaciones para influir el su medio o giro mediante el desarrollo de nuevos procesos e innovación en ellos; se propone localizar los determinantes de la competitividad en las características internas de la organización. Salcedo, Vargas-Hernández & Martínez-Rojas (2013) comentan que la economía y la sociedad cambian cuando los factores de producción se combinan de una manera novedosa. Sugieren que la innovación es una de las claves del crecimiento económico y desarrollo en toda organización, quienes implementa ese cambio de manera práctica son aquellos que se encuentran dentro de un crecimiento constante.

A lo largo del tiempo han existido múltiples definiciones de innovación e incluso con variantes según la percepción de los autores, situación está que ha

marcado una diferenciación en cuanto al proceso de innovación. Martínez-Rojas, Vargas-Hernández, & Palos. (2012) señala que uno de los principales factores de competitividad de las empresas viene definido por la rentabilidad del negocio, en la medida en que el éxito de las mismas en el mercado está condicionado en buena parte a la generación de riqueza para sus propietarios.

El componente principal de la innovación es el conocimiento; el proceso de innovación se considera de naturaleza continua y la organización juega un papel protagónico en el ritmo y el progreso tecnológico (Sarabia, 2010)

La creación de innovaciones como una ventaja competitiva siempre es acompañada y motivada por algún tipo de cambio de la situación presente de la estructura del sector en el que opera la empresa. Ahora bien, este cambio puede tener su origen en los cambios que se producen constantemente en el entorno empresarial. Se entiende por ventaja competitiva “Las características o atributos poseídos por un producto o marca que le confieren una cierta superioridad sobre los competidores inmediatos” (Lambin, 1995).

Hablando de innovación en un proceso educativo se encuentra que la postura de Pascual, J. (1988: 86) señala que: “Innovación educativa significa una batalla a la realidad tal cual es, a lo mecánico, rutinario y usual, a la fuerza de los hechos y al peso de la inercia. Supone, pues, una apuesta por lo colectivamente construido como deseable, por la imaginación creadora, por la transformación de lo existente. Reclama, en suma, la apertura de una rendija utópica en el seno de un sistema que, como el educativo, disfruta de un exceso de tradición, perpetuación y conservación del pasado. Innovación equivale, a un determinado clima en todo el sistema educativo que, desde la Administración a los profesores y alumnos, propicie la disposición a indagar, descubrir, reflexionar, criticar.

2. La Gestión del conocimiento en las organizaciones

Para Brooking (1997), La Gestión del conocimiento envuelve la identificación y análisis del conocimiento tanto disponible como el requerido, la planeación y control de acciones para desarrollar activos de conocimiento, con el fin de alcanzar los objetivos organizacionales, lo que implica básicamente el desarrollo de la gestión estratégica.

Asimismo, este autor implica a las áreas siguientes en la gestión del conocimiento: Gestión de la información, Gestión de inteligencia, Gestión de documentación, Gestión de recursos humanos, Gestión de innovación y cambio, y Organización del trabajo.

Para Edvinson y Malone (1999), “La Gestión del Conocimiento se define como la identificación de categorías de conocimiento necesario para apoyar la estrategia empresarial global, representa un intento sistemático y organizado de utilizar el conocimiento dentro de una organización para mejorar sus resultados”.

Estos autores identifican el concepto de gestión del conocimiento con el logro de los objetivos organizacionales y el diseño de la estrategia de la empresa, y se considera que los activos del conocimiento resultan importantes en el desarrollo de estos procesos. Los mismos autores, al definir el capital intelectual, lo relacionan con el conjunto de aportaciones no materiales, que en la era de la información se entienden como el principal activo de las empresas del tercer milenio.

Según Steward (1998), “la gestión del conocimiento es el conjunto de procesos que hacen que el Capital Intelectual de la empresa crezca”.

Para Bradley (2003), “la gestión del conocimiento es la gestión y movilización de los activos intangibles de la empresa sobre los que debe sustentarse la capacidad de aprendizaje y mejora continua de la organización”.

Se aprecia en los conceptos señalados, la definición de la gestión del conocimiento como base para la generación del capital intelectual.

2.1. Gestión del conocimiento organizacional en educación

El aprendizaje organizacional comprende procesos que la amplían la capacidad y mejoran el desempeño de las organizaciones. Según Bittel (1989), el término gestión o administración (traducción de management) significa “el proceso de obtener, distribuir y utilizar una variedad de recursos que son esenciales para apoyar el logro de los objetivos de una organización”. Para referirnos a la gestión del conocimiento tomaremos como referencia la existencia de espacios educativos en la sociedad de conocimiento en donde interaccionan dinámicamente la construcción del conocimiento y la organización del aprendizaje Barojas, J. (2002). Dicho enfoque propone tres regiones cognitivas que comprenden dieciséis nociones básicas, que constituyen una especie de glosario básico del tema en cuestión:

- La región del conocimiento con siete nociones (conocimiento, ciencia, pregunta de investigación, problema, modelo conceptual, gestión del conocimiento y capital intelectual);
- La región del aprendizaje con seis nociones (aprendizaje, sistema de aprendizaje humano, contextualización del aprendizaje, escenario de aprendizaje, comunidad de aprendizaje y aprendizaje organizacional), y
- La región educativa en donde se interceptan las dos regiones anteriores, con tres nociones (educación, educonauta y telemática).

El planteamiento de la gestión del conocimiento organizacional insiste en que la representación y manejo del conocimiento debe implicar y a su vez ser consecuencia de aprendizajes de individuos en interacción. Para ello es necesario que los individuos se asuman como integrantes de una comunidad de aprendices que pretenden la obtención de determinado conocimiento organizacional, especialmente si se pretende generar un ambiente de aprendizaje en donde la prestación de servicios y la elaboración de productos satisfagan las metas y objetivos de la organización.

Para sobrepasar el obstáculo antes mencionado, se ha encontrado (Proyecto PAPIIT No. IN 305901) que los integrantes pueden hacer suyos los propósitos de una organización si se les guía a través de la interacción de conocimientos individuales en la solución de los problemas que atañen a la organización. Es decir, la solución a problemas de manera conjunta es una forma de lograr conocimiento organizacional. En este caso interesan las organizaciones educativas en donde su personal se ocupa de la solución de problemas para entender y, en su caso, transformar las circunstancias que definen a las organizaciones correspondientes (Barojas, J. 2002).

La obtención de soluciones a problemas en sistemas de aprendizaje humano requiere de la construcción de modelos conceptuales con tres ingredientes: un marco teórico, un escenario logístico y un protocolo de solución que los integra y hace funcionar Barojas, J. (2002). El marco teórico permite entender las creencias, ideales, conceptos, actitudes y valores de los miembros de la comunidad de aprendizaje involucrados en la solución del problema y del contexto en el cual éste se define. El escenario logístico lo conforman las condiciones y los principios de operación de dicha comunidad, y se refiere tanto a los recursos humanos, materiales y tecnológicos con los que cuenta, como a las habilidades prácticas que hacen posible su funcionamiento. Y el protocolo de solución se refiere a los procedimientos considerados pertinentes para dar respuesta a los problemas de interés en la comunidad de aprendizaje.

2.2. La escuela inteligente en el marco de la gestión del conocimiento

La escuela inteligente integra un sistema educativo cuyo objetivo son las operaciones de pensamiento —pero no el pensamiento lógico tradicional— en un modelo donde se expresan en competencias de acción complejas, en las cuales se mezclan conocimiento abstracto con experiencia. En las sociedades del conocimiento la educación está centrada en formar gente que piensa cómo resolver problemas del entorno inmediato —sociales, individuales, concretos— materia próxima a la realidad del estudiante y a la de la escuela,

desde donde se puede iniciar la formación por competencias y al mismo tiempo promover la ayuda a la comunidad. El trabajo de la escuela se redefine superando el compromiso de enseñar a pensar por el compromiso de enseñar a pensar-para-saber-hacer. Este es el desafío de las competencias saber-hacer.

Es bueno recordar que debido a la división social del trabajo, el espacio de lo educativo es el espacio de la transmisión, la distribución y la producción del conocimiento. Por ello, la función legítima que se le reconoce a la educación, como institución social, es garantizar un mínimo de conocimientos compartidos por el conjunto de la población. De ahí que uno de los indicadores de desarrollo humano sea, precisamente, el nivel de analfabetismo de la población.

De la sociedad de la información se ha pasado a la sociedad del conocimiento, esto significa que, en la actualidad, el conocimiento es mucho más que lo que era en su momento: ya no es un instrumento sino una parte sustantiva del quehacer social.

La razón del surgimiento de los sistemas escolares fue la necesidad de que el conjunto de la población tuviera acceso al conocimiento elaborado, el que no se podía aprender en la familia, el que requería un procedimiento y una institución encargada de ello Archer, M. (1984). Para lograrlo, la sociedad moderna inventó la escuela y elaboró un modo de proceder, una propuesta de enseñanza, para transmitir saberes. El modelo base de la propuesta pedagógica, el triángulo didáctico, interrelaciona tres pilares: el alumno, el docente y los contenidos de la enseñanza. En los contenidos está justamente el conocimiento.

Una de las razones de las crisis no resueltas de la educación es que los sistemas todavía están basados en un modelo de conocimiento impertinente, obsoleto Aguerro, I. (2009). Las actualizaciones al currículo, la modificación estructural y la nueva formación docente se asientan sobre un supuesto no cuestionado referido al modelo de conocimiento que se transmite Sacristán, J. (1991). Para cambiar el currículo es insuficiente incluir temas nuevos, deben revisarse los campos disciplinares que se incluyen, los enfoques

desde donde se organizan las disciplinas y, sobre todo, el modelo epistemológico en el cual se asientan, entre otros aspectos.

En la actualidad, se hace frente a la cuarta revolución educativa de naturaleza totalmente diferente a las tres anteriores. El problema de esta revolución es que ya no es suficiente con ampliar el espectro: hay que repensar el modelo. Existe clara conciencia de que las crisis de los sistemas educativos se relacionan con las crisis que padecen los modelos hegemónicos de cómo enseñar y, en especial, la definición hegemónica clásica de qué enseñar.

El reto de la cuarta revolución es la transformación, pasar de una forma a otra, encontrar otros procedimientos, otros métodos, otro modo de distribuir el conocimiento en la sociedad.

Las interrelaciones presentes en los procesos de enseñanza y de aprendizaje han sido representadas mediante lo que en la literatura pedagógica se conoce con el nombre de triángulo didáctico, constructo teórico que ha sido utilizado para analizar la forma en que se relacionan sus tres vértices, quien enseña —el docente— quien aprende —el alumno— y lo que se aprende —el conocimiento— en el acto educativo (Chevallard, 1991).

La tesis de este trabajo es que, en el marco de la sociedad del conocimiento, la escuela inteligente es aquella capaz de redefinir el triángulo didáctico pasando:

- Del aprendizaje pasivo al aprendizaje constructivo.
- De la enseñanza como transmisión a la enseñanza como organización de experiencias de aprendizaje.
- Del conocimiento académico al saber tecnológico (I+D).

Por consiguiente, el conocimiento se considera un recurso clave y un activo que contribuye a la ventaja competitiva de la organización. Entre los beneficios potenciales de la administración del conocimiento se tiene: la mejora de competencias, la eficiencia, la toma de decisiones adecuadas, el aprendizaje y la innovación,

acciones que se resumen en mejoras y creación de valor sostenible en la organización (Davenport y Prusak, 2001).

3. La importancia de la internacionalización de un programa de educación

La internacionalización es reconocida como el proceso que "fomenta el entendimiento universal y desarrolla las habilidades necesarias para vivir y trabajar en un mundo diverso" (Savage, C., 2001).

La internacionalización de la educación superior es un tema de actualidad y se ha vuelto muy comúnmente en las agendas de los organismos internacionales cuando hablamos de la educación. La apertura curricular de los programas educativos que se manifiesta en: la interconexión de las instituciones de enseñanza superior, la apertura del currículum a temáticas de carácter de internacionalización, asignaturas dentro de la curricula de programas más vinculadas con el exterior, con una oferta de doble titulación gracias a la interconexión entre diferentes universidades en países que incluso no comparten el mismo idioma y de ciclos propedéuticos o de asignaturas adicionales que se ofrecen en forma planificada a través convenios interuniversitarios, son asuntos sobre los cuales hay tareas que ya se están realizando en la educación superior, y merecen establecer un marco regulatorio abierto con sentido de integración

De acuerdo a Knight (2004) la internacionalización de la educación debe abordarse como un proceso, es decir, "como un esfuerzo que avanza continuamente" en gran medida como resultado de la dinámica evolutiva en el ámbito educativo. Luego entonces, abordarla implica revisar aspectos como regulaciones, acuerdos, programas, intercambios entre otros más que surjan de acuerdo al contexto. En el caso de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), se abordó el tren de la internacionalización desde hace 15 años aproximadamente, pero no como proceso, sino como una respuesta de innovación en la educación, debido a los vertiginosos cambios que en ese momento permearon de manera abrupta, a las instituciones de educación superior. La respuesta rápida fue necesaria y acorde al momento.

Actualmente, esa respuesta acrecentó opciones tanto para maestros como para alumnos, inclusive, sigue creciendo por diferentes directrices, como a continuación se describe.

3.1. Antecedentes y estrategias organizacionales de la UASLP

La historia de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, data de la iniciativa del Colegio de Jesuitas como Escuela de Primeras Letras en 1624. En 1767, a raíz de la expulsión de los Jesuitas se crea el Colegio Guadalupano Josefino en 1825. En 1859, el Gobierno del Estado dispone que el Colegio cambie su nombre a Instituto Científico y Literario, contando tres años después con instrucción superior. En 1923, por decreto del Gobernador en turno, adquiere el nombre de Universidad de San Luis Potosí con categoría de Autónoma, asumiendo el nombre como tal hasta 1934 en su primer Consejo Directivo Universitario, oficialmente como, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Cabe mencionar que fue la primera Universidad en México que obtuvo su Autonomía.

Como marca la historia de las universidades en América Latina (AL) según De Wit, Jaramillo, Gacel-Avila y Knight (2005), cuando llegaron las Universidades a México respondían a la necesidad de evangelizar y así fue el caso de la UASLP. El origen de su existencia, fue principalmente católico. La influencia que permeó no es ajena a la mayoría del resto de América Latina, básicamente por su situación geográfica, su historia y sus antecedentes culturales. Aunque, claro está, que la influencia en México no fue preponderantemente francesa pero sí española. Por los estudios realizados, según estos mismos autores, en la actualidad México tiene mayor influencia de Estados Unidos, que de cualquier otra universidad europea y es a partir de los años noventa, que hace sus esfuerzos por reformar la educación como el resto de los países de AL.

Para el caso de la UASLP, la influencia de las tendencias de internacionalización de la educación motivó a desarrollar y organizar estrategias tales como, la creación de un Departamento de Vinculación en Junio de 1996, con el propósito de mantener contacto con el

entorno de manera efectiva, que de acuerdo a Burton Clark (1998) así se crea una interface altamente dinámica y productiva entre la academia y la economía. Este departamento, creció a través del tiempo y actualmente se ejerce como una División que alberga sub áreas tales como, la Dirección de Cooperación Académica, cuyas actividades principales son, el intercambio académico y la gestión de convenios, el departamento de movilidad estudiantil, que básicamente promueve el intercambio interinstitucional de estudiantes, y cuenta también con otros programas creados para la vinculación con la empresa y el desarrollo de proyectos industriales y empresariales.

Por otro lado, el desarrollo de estrategias organizacionales ha dado lugar a definir políticas institucionales para asegurar la calidad y acreditación de la institución y hacerse acreedora de financiación de acuerdo a sus resultados. La UASLP, ha sido reconocida nacionalmente con estándares de Institución de Calidad. No obstante, estas estrategias no han sido suficientes, los estudios realizados para definir las tendencias de la internacionalización, indican que en la mayoría de los casos en la universidades los funcionarios que asumen los puestos de la internacionalización no cuentan con el perfil adecuado como para tomar decisiones sobre políticas de desarrollo. La UASLP, no es la excepción. Sin embargo, de manera institucional ha dado un gran paso, al desarrollar el Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2014-2023.

3.2. Iniciativas institucionales

De acuerdo a Knight (2010) todas aquellas afirmaciones por parte de directivos institucionales o inclusive documentos direccionados a la planeación en temas de internacionalización en las instituciones educativas, son políticas institucionales. Con la finalidad de dar respuesta satisfactoria a las demandas del siglo XXI, estas políticas deben organizarse de manera estratégica considerando aspectos como, aseguramiento de la calidad y acreditación, financiación, creación de oficinas administrativas, recursos humanos, entre otros, que conlleven a la identificación de métodos, problemas y oportunidades de las instituciones expresados en

estándares, que a su vez permiten conocer la dimensión en la que se encuentran frente a otras instituciones tanto a nivel nacional como internacional.

Evidentemente, toda iniciativa en este ámbito internacional, debe tener un fundamento basado en principios éticos, una consideración de toda clase de obstáculos tanto internos como externos que se puedan presentar para vencerlos, y entonces ostentar a niveles de vinculación y alianzas, cooperación intrarregional con otros países, como estrategia clave para mejorar la calidad de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación, principalmente, sin perder la identidad cultural.

4. Metodología

En la UASLP, las actividades que se han realizado coinciden gradualmente con los estudios, se ha movilizado gradualmente, desde un inicio como actividades básicas, planeación hasta llegar al intento de políticas institucionales enmarcadas en un plan estratégico. Es pertinente enfatizar que para el presente documento la internacionalización se percibe en términos de definición de Jane Knight (2008): “La internacionalización es el proceso de integración de las dimensiones internacionales, interculturales o globales dentro del objetivo, función y servicio de la Educación Superior”. No obstante, al revisar la dinámica en otras instituciones, se observa que aún no se ha incursionado en la internacionalización como proceso, sino como aspectos aparentemente coordinados. A continuación, se presentan los datos obtenidos a la fecha en la división de vinculación, de las siguientes iniciativas, a manera de análisis y que muy seguramente será la base para cimentar un diagnóstico que posteriormente permita elaborar un modelo de internacionalización viable y sustentada para la UASLP:

- Participación y membresía en asociaciones internacionales. En este rubro, actualmente la Universidad participa en un total de 1,195 redes de cooperación académica, la mayoría de ellas, se lograron gracias a la participación institucional en eventos de internacionalización.

- Programa de intercambio estudiantil Para el reporte en este apartado, conviene mencionar que el intercambio como tal no sea movilidad estudiantil. En 2011 hubo un incremento de 9.8 con respecto el año anterior, con una participación total de 225 alumnos movilizados con diferentes convenios, de los cuales el 69.33 la estancia fue internacional y el resto nacional. La población total de estudiantes de nivel licenciatura en la UASLP es de 25, 460. En cambio, la UASLP, recibió 133 alumnos de los cuales el 64 % provinieron de universidades extranjeras

- Becas para estudiantes internacionales no existe registro de cuántos estudiantes aprovechan la oportunidad de beca, debido a que las convocatorias se publican y de manera personal se realizan los trámites.

- Envío de investigadores a otros países y la investigación de investigadores extranjeros en esta categoría aplica el mismo reporte que el caso anterior. La convocatoria se publica y cada profesor según su conveniencia aplica.

- Capacitación y desarrollo de otros programas de cooperación internacional dentro del curriculum, actualmente la universidad cuenta con 314 convenios de cooperación académica con los siguientes países: Rusia, China, Polonia, Holanda, Francia, España, Escocia, Alemania, Italia, Estados Unidos, Puerto Rico, Canadá, Brasil, Argentina, Chile, Costa Rica, Venezuela, Colombia, Honduras, Uruguay y México. 40 convenios de los anteriores fueron firmados en 2012.

- Introducción de contenido internacional dentro del curriculum, para este rubro, cabe mencionar que cada entidad académica dependiente de la universidad, tiene la libertad de incluir en el curriculum las iniciativas que considere pertinentes. La Universidad cuenta con convenios para sustentar la doble titulación con: University of Seattle.- para las áreas de ingenierías y de contaduría y administración. Universidad de la Colonia en Alemania, para los programas de maestría y Doctorado en Ciencias, Grande École en Francia y el Institut des Sciences Appliquées INSA.- para estudiantes de las Facultades de Ingeniería, Ciencias Químicas y Ciencias.

- Misiones Académicas internacionales (algunas semanas de duración)

- Módulos obligatorios de algunas maestrías en el exterior, en universidades socias. Como un proyecto independiente a la oficina internacional, en 1999 se realizó por iniciativa del Rector en turno, un convenio con la Universidad de Quebec en Montreal (UQAM). Estrictamente para dictar un programa de MBA en San Luis Potosí con profesores de UQAM. El programa incluye como requisito cursar una materia en Montreal en sus instalaciones, por lo que cada grupo viaja a cursar un módulo obligatorio en una universidad socia. En este año en especial, además se realizó un viaje a China para cursar otra materia.

- Trabajo en otros países de tipo sabático y otros post doctorales.

- Misiones Académicas internacionales (algunas semanas de duración). En estas dos categorías, no hay registro, en virtud que como en otros rubros, la convocatoria se publica y cada profesor decide a su conveniencia si participa.

5. Análisis y discusión de resultados verificación de estatus institucional de la UASLP

En el marco de las nuevas tendencias de internacionalización de la educación superior, específicamente (Boutet, 2015) resume una guía en una serie de preguntas (adaptado de NUFFIC – Organización Holandesa para la Cooperación en la Educación Superior – MINT herramienta electrónica de cuestionario y de los Servicios de Consultoría de Estrategias de Internacionalización, Asociación Internacional de Universidades, 2010) que para el caso de la UASLP está “Verificación de estatus en la universidad como un todo” se presenta en la Tabla 1., con datos proporcionados para la elaboración del PIDE (2013-2014) sólo con la especificación de si se cuenta o no con la información que alude la tabla, con la finalidad de conocer e identificar las fortalezas y áreas de oportunidad en que prevalece la UASLP en su recién elaboración de Plan Institucional de Desarrollo (PIDE, 2013-2024).

Tabla 1. Reporte de verificación de estatus en la UASLP

I. Verificación de estatus en la universidad como un todo

A.	¿Cuál es la misión y visión organizacional en su universidad?	Fortaleza
B.	¿Cuáles son los mandatos generales del profesorado?	Fortaleza
C.	¿Cuáles son los procesos de planeación a corto y largo plazo?	Fortaleza
D.	¿Qué son las fortalezas y debilidades organizacionales?	Fortaleza
E.	¿Cuál es la posición financiera de la universidad?	Fortaleza

II. Verificación de estatus en el componente internacional

A.	Definir cuáles son las declaraciones de metas y estrategias escritas como parte de la misión de la universidad, así como otras políticas e iniciativas de comunicación.	Fortaleza
B.	¿Cuáles son las razones primarias de su institución al decidir integrar una dimensión internacional en la planeación y políticas?	Área de oportunidad
C.	¿Cuáles son los principales beneficios esperados?	Fortaleza
D.	¿Cuáles son los principales obstáculos, internos y externos?	Área de oportunidad
E.	¿Cuáles son los riesgos de la internacionalización?	Área de oportunidad
F.	¿Cuenta su universidad con una estrategia de internacionalización?	Área de oportunidad
G.	¿La estrategia de internacionalización es un buen apoyo para los esfuerzos de internacionalización de su institución?	Área de oportunidad
H.	¿Están logrando sus objetivos de internacionalización?	Área de oportunidad
I.	¿Tiene la universidad el apoyo necesario de los soportes internos y externos para avanzar dentro de la internacionalización?	Área de oportunidad
J.	¿Puede su estrategia de internacionalización estar mejor integrada dentro del plan estratégico general de su universidad?	Área de oportunidad
K.	¿Ha aumentado la reputación de la universidad a raíz de las actividades internacionales y asociaciones?	Fortaleza

III. Conflictos Organizacionales

A	¿Cómo fueron establecidas las metas de internacionalización?	Área de oportunidad
B	¿Qué nivel de consulta con los soportes se tuvo en el desarrollo del plan?	Área de oportunidad
C	¿En dónde participa la Oficina Internacional dentro de la estructura organizacional?	Fortaleza
D	¿A quién le reporta la oficina?	Área de oportunidad
E	¿Son adecuados los recursos humanos y financieros que provee la Oficina Internacional para realizar las tareas requeridas?	Fortaleza

IV. Programación y currículum

A	¿Tiene la universidad (o los profesores de forma individual) procedimientos para soportar la internacionalización del currículum?	Fortaleza
B	¿Cuántos cursos o programas tienen un componente internacional?	Área de oportunidad
C	¿Los cursos o programas individuales mejoran las competencias internacionales e interculturales de los estudiantes?	Fortaleza

V. Actividades dentro del campus, programas no-académicos, proyectos, conferencias

A	¿Cuáles son los antecedentes internacionales institucionales (actividad internacional, capacitaciones, asociaciones)? SE deben buscar las actividades pasadas que puedan ser relevantes - no solamente aquellas netamente internacionales - sino también aquellas que incluyan entrenamientos y asociaciones con otras organizaciones y comunidades.	Área de oportunidad
B	¿Tiene la universidad regularmente conferencistas internacionales o bien conferencias internacionales dentro del campus? Se debe hacer una lista de aquellas que hayan ocurrido en los últimos tres años.	Fortaleza
C	¿Cuánto soporte financiero externo ha recibido la universidad para investigaciones internacionales o proyectos educativos?	Área de oportunidad

VI. Movilidad estudiantil, de personal y de profesorado

A	¿Cuántos programas formales de intercambio estudiantil y de personal se tienen actualmente funcionando?	Fortaleza
B	¿Se tienen becas de apoyo para los estudiantes que entran y que salen del país?	Área de oportunidad
C	¿Existen la transferencia de créditos y de otros procesos académicos relevantes relacionados con la movilidad de estudiantes?	Fortaleza
D	¿La Oficina Internacional provee servicios para los estudiantes que llegan a estudiar a la universidad (apoyándolos con el hospedaje, visas, permisos de trabajo, etc.)?	Área de oportunidad
E	¿Existen procesos formales de apoyo a estudiantes cuando tratan de regresar a sus países de origen?	Área de oportunidad

VII. Formación de redes y asociaciones con universidades y otras instituciones a través del mundo

A	¿A qué mimbrecías organizacionales (nacionales, regionales o internacionales) pertenece la universidad? ¿Alguna de ellas tiene específicamente enfoque internacional?	Fortaleza
B	¿Qué asociaciones formales tiene la universidad?	Fortaleza
C	¿Cuántos de estos acuerdos están activos?	Fortaleza

VIII. Exportación de cursos y programas (incluyendo los de reclutamiento de estudiantes internacionales)

A	¿Exporta su universidad algunos de sus programas a otros países?	Área de oportunidad
B	¿Su universidad recluta estudiantes internacionales?	Fortaleza
C	Si es así, ¿Se cobran diferentes cuotas para los estudiantes internacionales?	Área de oportunidad
D	¿Se cuentan con los servicios requeridos para dar soporte a una gran cantidad de estudiantes internacionales que requieran pagar sus cuotas en el campus?	Fortaleza

Fuente: Elaboración propia tomando como base Boutet, A. (2015)

De manera general, este reporte evidencia principalmente, dos vertientes. Por un lado, la reflexión de las acciones y rumbo de la universidad comparado con las tendencias internacionales en la educación superior. Las prácticas de apertura, transparencia consensos y procesos legales, son comunes en la institución. La dinámica de la institución ha sido benevolente consigo misma para posicionarla en un lugar reconocido por la sociedad y eso evidentemente es una gran fortaleza. Dentro del marco ético, ha hecho un papel relevante, goza de un estatus estable debido en gran parte por sus buenas prácticas.

La institución cuenta con una infraestructura acorde a lo que ofrece y en cuanto a sus indicadores de calidad, actualmente cuenta con la acreditación nacional en todas sus entidades académicas. Ahora, el reto es mayor, existe todavía una brecha ancha entre lo nacional y lo internacional. En consecuencia, los resultados sugieren identificar el camino que permita a la UASLP integrarse y consolidarse también a nivel internacional.

6. Conclusiones

Al lograr la UASLP los estándares satisfactorios en el proceso de evaluación de calidad en los programas educativos que ofrece, pueden lograr la internacionalización de programas sus de estudio generando confianza y pertinencia en su proceso educativo, al contar con un departamento de internacionalización se cubren todas las tareas necesarias para contar con una presencia mediante sus planes estratégicos.

La acreditación de programas de estudio, certifica la calidad de todos los elementos asociados al mismo diseño curricular con el que se cuanta, recursos asignados y comprometidos al resultados del proceso enseñanza-aprendizaje que realizó la UASLP. Por acreditación se entiende al procedimiento que mediante un organismo especializado, avalado por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), reconoce formalmente que un programa educativo ha mostrado evidencias de calidad en su estructura, organización, funcionamiento, insumos, procesos de

enseñanza, servicios, pertinencia social y resultados objetivos bajo criterios, indicadores y estándares de calidad comprobados por medio de las evaluaciones independientes e imparciales a las que se somete

La UASLP cuenta con una amplia aceptación, como una organización que hace una planeación estratégica efectiva verificando y en constante actualización de su misión y visión organizacional, con la participación de un profesorado con perfiles definidos y programas de estudios que garanticen una internacionalización del mismo; con metas, estrategias y actividades que cubran el propósito de soportar la internacionalización del currículum dónde participa la Oficina Internacional con una clara estructura organizacional y con adecuados los recursos humanos y financieros, así mismo es la encargada de realizar las tareas requeridas como: programas individuales que mejoren las competencias internacionales e interculturales de los estudiantes ofreciendo conferencistas internacionales, del mismo modo esta oficina cuenta con programas formales de intercambio estudiantil para la transferencia de créditos de los programas de estudio. Otra de las funciones de la oficina de internacionalización es recibir estudiantes internacionales.

Por otro lado la UASLP debe de generar políticas más claras para enfocar las estrategia de internacionalización, contar con más soportes internos y externos que puedan generar estrategia integradas dentro del plan estratégico general de la universidad, que incluyan entrenamientos y asociaciones con otras organizaciones y comunidades, acciones enfocadas para soporte financiero externo, financiamiento para investigaciones internacionales o proyectos educativos, elevar el número de becas de apoyo para los estudiantes que entran y que salen del país.

Referencias

- Aguerrondo, I. (2009). La escuela inteligente en el marco de la gestión del conocimiento. *Innovación Educativa*, 9(47) 33-43. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179414895004>
- Archer M. (1984) "Social Origins of Educational Systems", London. Recuperado de https://en.wikipedia.org/wiki/Margaret_Archer
- Bañuelos Márquez, A. M. & Barrón Soto, H. (2005). Modelos de gestión del conocimiento para la educación en línea. *Apertura*, 5(1) 44-53. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68850105>
- Barojas, J., (2002). Problem Solving and Writing: II – Human Learning Systems (submitted for publication).
- Basnuevo, A., Sigarreta Vilches, S., Martínez Ramírez, M., & Zúñiga Igarza, L. M. (2010). Visualización de la gestión del conocimiento en diferentes objetos de estudio: ayuda para la investigación-acción. *Ciencias De La Información*, 41(1), 11-19.
- Boutet, A. (2015). Nuevas Perspectivas en la internacionalización. Unidad 2, OUI-COLAM. Edición
- Burton R., Clark 1998. Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation; *Journal: Higher Education*
- Gacel-Ávila, J. (2010). Resultados de la 3a Encuesta Global de la IAU. Experta para América Latina. Recuperado de http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2418%3Ainternacionalizacion-de-la-educacion-superior-nuevos-desarrollos-y-consecuencias-no-intencionadas&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es
- García Garibay, S. (2010). El conocimiento en las organizaciones: un enfoque en administración del conocimiento en la era web 2.0. *Innovación Educativa*, 10(51) 33-41. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421038004>
- Knight, J. (2004). Prácticas y prioridades internacionales: 2003: Informe de la encuesta IDU. Asociación Internacional de Universidades, París.
- Lambin, J.J. (1995): "*Marketing estratégico*", McGraw-Hill. 3ra edición.p.19-34.
- Martínez-Rojas M. Vargas-Hernández J. Palos G. (2012) "Análisis de las pymes del sector industrial del estado de San Luis Potosí, bajo el enfoque de las competencias técnicas" *Revista Vértice* Núm. 56 diciembre 2012. p. 18-30
- Monagas-Docasal, M. (2012). El capital intelectual y la gestión del conocimiento. *Ingeniería Industrial*, 33(2), 142-150.
- Pascual, J. (1988) "*Proceso Cognitivos en la Adquisición de Conocimientos*" *Lectura y Solución de Problemas*. Rev. De Psicología. Universidad Tarraconensis. (p 86)
- Porter, M. (1980). *Competitive Strategy*. The Free Press, Harvard Business Review.
- Sacristán, J. (1991). "*El curriculum: una reflexión sobre la práctica*" Madrid, España Ed.Morata,
- Salcedo, F. Vargas-Hernández. J, Martínez-Rojas M. (2013) "*Innovación como ventaja competitiva en las empresas artesanales en Tonalá, Jalisco*" *Revista OIKOS* Núm. 33, Año 16 Julio-Diciembre 2013 p. 20-38
- Sarabia, G (2010), *Creatividad y Descubrimiento en la Innovación Competitiva*. 12 de enero 2010
- Savage, C. (2001). "Because we did more with less": The agency of African American Teachers in Franklin, Tennessee: 1860-1967. *Peabody Journal of Education*, 76 (29) 170-203
- Suárez Betancourt, S., Carreto Arellano, C. & Ruiz Ledesma, E. F. (2012). Modelo de administración del conocimiento aplicado a enseñanza-aprendizaje por medio de dispositivos móviles. *Innovación Educativa*, 12(58) 151-165. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179424061009>

Wit, Hans, Jaramillo, Cristina I., Gacel-AvilaA., Jocelyne y Knight, Jane (2005). Educación Superior en América Latina. La dimensión internacional. Bogotá, Banco Mundial en coedición con Mayol Ediciones, S.A.

<http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece/29.pdf>

<http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece2002/Grupo5/Barojas.pdf>

http://www.madrimasd.org/informacionidi/biblioteca/publicacion/doc/16_GestionConocimientoUniversidadesOPIS.pdf