



Trascender, Contabilidad y Gestión. Vol. 9, Núm. 27 (septiembre – diciembre del 2024).
 Universidad de Sonora. Departamento de Contabilidad. México.
 ISSN: 2448-6388. Reserva de Derechos 04-2015-04172070800-203.

Aproximación a la creatividad en las IES y el mercado laboral

Approach to creativity in HEIs and the labor market

José Luis Sánchez Leyva¹; Susana Céspedes Gallegos²; Miguel Ángel Clara Zafra³

Recibido: 30 de agosto de 2024.

Aceptado: 19 de septiembre de 2024.

DOI: <https://doi.org/10.36791/tcg.v9i27.268>

JEL: I21. Análisis de la educación.

J21. Mano de obra y empleo.

O31. Innovación e invención.

Resumen

La inteligencia creativa es una competencia que provee a las empresas al desarrollo de estrategias innovadoras para responder a situaciones del entorno de manera oportuna. Este artículo tiene como objetivo realizar un análisis de la inteligencia creativa en las IES, para satisfacer las necesidades y demandas del

mercado laboral, que brinde la posibilidad de diseñar acciones y estrategias para enriquecer el modelo educativo y perfil de egreso de los estudiantes, como una estrategia para responder a los retos y desafíos en un contexto global. El análisis se plantea desde el enfoque cualitativo empleando la técnica de búsqueda

¹ José Luis Sánchez Leyva. Doctor en Gobierno en Administración Pública. Maestro en Gobierno y Asuntos Públicos. Licenciado en Administración de Empresas. Universidad Veracruzana Zona Coatzacoalcos, Veracruz. México. Profesor de Tiempo Completo y Director General del Área Académica Económico Administrativa. FCA, Universidad Veracruzana. Correo: luissanchez01@uv.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3519-0882>.

² Susana Céspedes Gallegos. Doctora en Administración y Desarrollo Empresarial. Maestra en Ciencias Administrativas. Licenciada en Administración. Profesora de Tiempo Completo en la FCA, Universidad Veracruzana, Zona Coatzacoalcos, Veracruz, México. Correo: scspedes@uv.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5035-207X>.

³ Miguel Ángel Clara Zafra. Candidato a Doctor en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo. Maestro en Gestión de la Calidad. Licenciado en Administración. Profesor de Tiempo Completo en la FCA, Universidad Veracruzana, Zona Coatzacoalcos, Veracruz, México. Correo: mclara@uv.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8152-0507>.

sistemática con la finalidad de identificar las diversas perspectivas sobre la inteligencia creativa. Se revisaron documentos científicos de las bases de Scielo, Redalyc, Ebsco y Clarivate. La investigación realizada tiene un enfoque explicativo, deductivo y la temporalidad corresponde al período 2019-2024. Los principales resultados muestran que, la empleabilidad sostenible, la automatización, la inteligencia artificial y otras tendencias empresariales invitan a profesionales e IES a generar competencias y habilidades que estimulen el pensamiento crítico, reflexivo y analítico, así como un aprendizaje independiente y autónomo que promueva la inteligencia creativa y favorezca a las IES para responder ante la incertidumbre del entorno cambiante.

Palabras claves: educación, mano de obra, creatividad.

Abstract

Creative intelligence is a competence that provides companies with the development of innovative strategies to respond to environmental situations on time. This article aims to carry out an analysis of creative intelligence in HEIs, to satisfy the needs and demands of the labor market, which provides the possibility of designing actions and strategies to enrich the educational model and graduation profile of students, as a strategy to respond to challenges in a global context. The analysis is proposed from a qualitative approach using the systematic search technique in order to identify the various perspectives on creative intelligence. Scientific documents from the Scielo, Redalyc, Ebsco and Clarivate databases were reviewed. The research carried out has an explanatory, deductive approach and the temporality corresponds to the period 2019-2024. The main results show that sustainable employability, automation, artificial intelligence and other business trends invite professionals and HEIs to

generate competencies and skills that stimulate critical, reflective and analytical thinking, as well as independent and autonomous learning that promotes creative intelligence and favor HEIs to respond to the uncertainty of the changing environment.

Keywords: education, labor, creativity.

1. Introducción

Como resultado de la pandemia COVID-19 las organizaciones se convirtieron en entidades vulnerables sujetas a cambios y adaptaciones que experimentaron el riesgo y la incertidumbre ante un ambiente complejo e incierto, donde la creatividad es un recurso intangible para la generación de ideas que conduzcan a la búsqueda de soluciones innovadoras como una esperanza para la sobrevivencia de las organizaciones.

La globalización de la Educación Superior (ES) ha inducido transformaciones en los procedimientos internos de las instituciones universitarias, con el objetivo de satisfacer las demandas del contexto global a través de la adopción de herramientas que responden a las necesidades del entorno. Derivado de los problemas que ocasionó la pandemia por la COVID-19, el acrecentamiento de la pauperización, la transformación digital, el auge de la inteligencia artificial, así como la desigualdad, han generado en las IES, Instituciones de Educación Superior, grandes desafíos, originando que los directivos tengan que adoptar técnicas y herramientas que permitan que los procesos internos de las instituciones puedan ser sostenibles, creativos e innovadoras ante las exigencias del entorno.

La ONU, Organización de las Naciones Unidas, (2024) actualmente promueve la inteligencia creativa como un ingrediente esencial para hacer frente a las circunstancias que derivaron de la pandemia COVID-19

a nivel mundial, bajo este panorama, la IC, Inteligencia Creativa, puede contribuir a la generación de ideas, a la creación del capital intelectual de los colaboradores, al desarrollo de tecnología, a la propiedad intelectual, a la generación de empleos e ingresos. De igual forma, es un detonador económico de un país que conduce a la promoción de los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible, principalmente en los aspectos medio ambiente, ciencia, tecnología, innovación e industria y favorece la diversidad e inclusión. La creatividad puede contribuir hasta el 3.1% del PIB, Producto Interno Bruto y al 6.2% de la generación de empleos a nivel mundial.

De acuerdo con, Esguerra (2022), actualmente las organizaciones demandan nuevas formas de colaborar, de adaptación, competitividad, productividad y la innovación en procesos, técnicas y normatividad. Lo que invita a repensar la integración de los equipos colaborativos, desarrollo de nuevas habilidades y competencias de los colaboradores, al aprovechamiento de las capacidades dinámicas de las organizaciones, del liderazgo y del fomento de la conciencia y reflexión en términos de sostenibilidad y compromiso social. La IC se convierte en un insumo que impulsa la toma de decisiones en las organizaciones para el logro de objetivos y metas. De acuerdo a la UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, al PNUD, (2024) Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la UNOSSC, Oficina de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur, (2024) la creatividad genera valor agregado para las organizaciones que trabajan en la innovación de sus productos, servicios y procesos. Gracias a ello y de acuerdo al WOPI, *World Intellectual Property Organization*, (2024) los países con economías innovadoras destacan, Suiza, Suecia, Estados Unidos de América, Singapur, Reino Unido, República de Corea,

Finlandia, Países Bajos, Alemania y Dinamarca. Los resultados señalan que, los países que se encuentran en la vanguardia en ciencia y tecnología lideran los países de Tokio-Yokohama, henzhen-Hong Kong-Guangzhou, Beijing y Shanghái-Suzhou.

El panorama mundial en innovación ofrece los siguientes resultados: a nivel mundial se ha invertido 6.1% en ciencia y tecnología, existe un progreso tecnológico del 60%, adopción de tecnología del 1.4% y un impacto socioeconómico del 0.9%. Derivado de lo anteriormente expuesto, las organizaciones hoy en día enfrentan diversos desafíos en los aspectos políticos, sociales, culturales, económicos y geopolíticos, por lo que la IC es una respuesta para llevar a cabo la innovación en las organizaciones, a través del impulso de la educación, la promoción de la paz y de la búsqueda del bienestar y la sostenibilidad para combatir la pobreza a nivel mundial.

A partir de lo anteriormente expuesto, las IES, en la actualidad enfrentan desafíos importantes que afectan su capacidad para cumplir con las funciones sustantivas. El problema de mayor importancia es el financiamiento; las políticas de austeridad han ocasionado que las IES públicas experimenten recortes presupuestales que ponen en riesgo su capacidad para mantener la calidad educativa, la investigación y los servicios básicos de los estudiantes como bibliotecas, aulas, equipos de cómputo y *software*, entre otros (Clara y Vega, 2020:2021). En este sentido, la matrícula y cuotas en las IESD se han convertido en una fuente de financiamiento importante, lo que ha ocasionado problemas de accesibilidad (Barletta, 2023), inclusión, equidad (Sánchez, 2023) y permanencia de los universitarios. También, la adaptación a las tecnologías digitales y la educación en línea han sido un reto para las universidades,

esto debido a la inversión en capacitación e infraestructura tecnológica (Clara et al., 2023). La pandemia de la COVID-19 aceleró la transición hacia el aprendizaje a distancia (Avello, 2020), pero también expuso la brecha digital y las desigualdades en el acceso a la tecnología (Sánchez et. al. 2023). Adicionalmente, las IES enfrentan otros problemas como la mínima innovación en los procesos de enseñanza aprendizaje, calidad educativa, vinculación efectiva con el sector productivo, seguimiento de egresados, sostenibilidad en los procesos, apertura a la diversidad e inclusión, equidad de género, la internacionalización de la educación, entre otros (Guamán y Espinoza, 2022; Espinosa, 2021; Escámez y Peris, 2021; Naidorf, 2017).

En este sentido, los directivos encargados de tomar decisiones en las IES deben recurrir a estrategias ágiles y eficientes que atiendan los desafíos antes mencionados. La IC aparece como la capacidad intelectual que servirá a las organizaciones para responder a los problemas del entorno de manera diferente a lo habitual. De acuerdo con Sternberg (1999), la IC se entiende como la habilidad para producir trabajo novedoso, adecuado, relevante y útil para la tarea en cuestión, es indispensable porque impulsa la innovación y el pensamiento crítico, elementos cruciales para el avance académico y la solución de problemas complejos. Además, fomenta la creatividad e innovación y permite a las IES a desarrollar investigación de alta calidad, mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje y generar espacios innovadores e interdisciplinarios que integran una diversidad de conocimiento; asimismo, la IC contribuye a la formación de profesionales líderes y emprendedores capaces de generar ideas originales que atiendan las problemáticas del entorno (de Villiers, 2022; Shevlin, 2021).

No obstante, la adopción de la IC en las IES se limita por los problemas que trae consigo la globalización y los desafíos que enfrentan las economías emergentes (McFadzean y Mohabir, 2021; Sternberg, 2005). En este sentido, el objetivo del presente estudio, es realizar un análisis de la IC en las IES, para satisfacer las necesidades y demandas del mercado laboral, que brinde la posibilidad de diseñar acciones y estrategias para enriquecer el modelo educativo y perfil de egreso de los estudiantes, que conduzca a la generación de profesionista que actúen como agente de cambio en las organizaciones.

2. Marco de referencia

2.1. Análisis de la Inteligencia creativa. Conceptualización y perspectivas históricas

El contexto globalizado y cambiante en la actualidad requiere de ideas originales que brinden la posibilidad de solucionar problemas actuales derivado de los cambios y la incertidumbre constante en indicadores económicos, políticos, sociales, tecnológicos culturales y de salud que actualmente apremian a los líderes mundiales de los diferentes sectores organizacionales e industriales. De acuerdo con Catarino et al. (2019) la creatividad es imprescindible en todas las áreas del saber; en la ciencia, la tecnología, en las artes y en las organizaciones para dar paso a la innovación en las diferentes áreas de la empresa. El mundo actual está en una continua transformación, destacándose cuatro aspectos importantes:

- La interdependencia global caracterizada por las alianzas, negociaciones y conflictos existentes entre los países.
- La exigencia de una democracia global.

- La urgencia de empresas creativas, y
- La creciente necesidad de las relaciones personales y sociales entre los colaboradores de una organización.

Para Barbachán et al. (2020) los colaboradores de una empresa se encuentran inmersos en un mundo digital y tecnológico, donde la virtualidad exige un mayor

contacto y la exclusión y discriminación se hacen presentes, por lo que, la creatividad, es un ingrediente perfecto para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo. A lo largo de la historia se han desarrollado diversos pensamientos, ideologías y reflexiones con respecto a la creatividad. En la Tabla 1 se exponen algunas consideraciones sobre la creatividad.

Tabla 1

Diversas corrientes relacionadas con la creatividad

Autor/Corriente	Definición
Psicoanálisis Vigostky	La creatividad es el resultado de la disociación para desarrollar el potencial de las personas hacia la creación de una idea nueva o novedosa.
Gaton	La creatividad es considerada como un suceso que deriva de la genética y del historial hereditario de los individuos.
Sigmud Freud	La creatividad se produce en el inconsciente como una especie de energía
L. Kubie y E. Kris	La creatividad se lleva a cabo en dos fases; de forma inspiracional y elaboracional.
Cognitivismo Jean Piaget	La creatividad está basada en el pensamiento lateral, en la cual, los individuos buscan diferentes alternativas de solución.
P. Torrance	Todo aquello que genere desconocimiento o interés en la búsqueda del conocimiento conduce a la creatividad. Es este sentido, se considera que la creatividad tiene relación directa con la resolución de problemas.
Humanismo C. Rogers.	La creatividad surge en el individuo cuando se conduce, se autorrealiza y cuando identifica las competencias y habilidades que posee.
Histórico-cultural Petrovsky, Galperin, Bozhoveich, Davidov y Vigotsky	La creatividad requiere del valor de la imaginación para estimular el pensamiento productivo y la creación, donde el contexto histórico y cultural del individuo forma parte.
Personológico A. Mitjans	El estudio de la personalidad en los seres humanos aunado al aspecto afectivo y cognitivo en la educación superior, brinda la oportunidad de estudiar la creatividad en los estudiantes en un contexto universitario.

Fuente: elaboración propia, (2024) con base en Medina et al. (2019).

Los teóricos coinciden que la creatividad, requiere de diversos factores que en conjunto pueden detonar las ideas originales e innovadoras en los estudiantes de una IES, el sistema educativo requiere de motivación, de la visión de detección de necesidades, del diseño de estrategias y recursos creativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de una comunicación efectiva en todos los niveles institucionales, de competencias y habilidades docentes, de conocimientos productivos, así como de favorecer la independencia y autonomía de los estudiantes, tanto en el campo laboral como para la vida misma. Además, de docentes que se conviertan en los protagonistas del aprendizaje.

El común denominador de las IES radica en utilizar el método explicativo dando como resultado un aprendizaje uniforme y estandarizado. Sin embargo, lo que realmente se requiere es fomentar un cambio en la educación que incluya diferentes técnicas y métodos que conduzcan al aprendizaje creativo que potencialice las habilidades de los estudiantes y facilite su incorporación en el campo laboral. A continuación, en la Tabla 2, se exponen algunas definiciones de autores contemporáneos, quienes consideran que existe una diversidad de definiciones al respecto.

Tabla 2

Definiciones de creatividad

Autor	Año	Definición de creatividad
Kaufmann	2003	Requiere de un estímulo y de una respuesta para una generación de ideas valiosas y generadoras.
Cardoso	2015	Factor esencial en un contexto global y en constante cambio.
Starko Hennessey	2014 2010	Consiste en la producción de ideas originales y únicas.
Klausen	2010	Es el resultado de poseer tres portadores relevantes que incluye; la persona, el proceso y el producto, donde el principal portador, es el producto, es decir, la inspiración forma parte del capital humano.
Sternberg y Lubart	1996	Es una habilidad para generar conductas y comportamientos en los individuos.

Fuente: elaboración propia, (2024) de acuerdo a Catarino et al. (2019).

Estos autores afirman que la creatividad es un componente que conduce y fomenta la buena economía en el mundo, promueve la innovación y transformación del ser humano hacia el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras.

Las diversas definiciones sobre creatividad permiten comprender que existen múltiples perspectivas con

características diferenciadas. En este sentido, García (2005), Cuevas (2013), y Campos y Palacios (2018), establecen que la creatividad es un concepto polisémico, multifacético y dinámico porque brinda la oportunidad de ser analizado desde el talento, la genética, la cultura, desde el inconsciente, a través de la inspiración, de las diversas ideologías, del interés del aprendizaje, del

conocimiento, la personalidad y otros elementos relacionados que aportan relevancia al estudio de la creatividad. Bajo este enfoque, la inteligencia, de acuerdo con Sternberg (1997), propone una teoría triárquica para analizar la diversidad intelectual, que implica una inteligencia analítica, práctica y sintética o creativa. De esta manera se entiende que la inteligencia es la capacidad mental que posee un individuo para adaptarse a los cambios del entorno y su relación con la creatividad implica la generación de ideas creativas con aspectos relacionados a lo novedoso, innovador, genial, extraordinario, al descubrimiento, al espíritu inconformista y a lo desconocido.

En conjunto, la IC permite el desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias orientadas al pensamiento crítico, y reflexivo en la resolución de problemas.

2.2. El contexto de la inteligencia creativa

De acuerdo con la OIT, Organización Internacional del Trabajo, en la actualidad el mercado laboral enfrenta una inestabilidad derivada de las actividades económicas informales que carecen de seguridad social; de conformidad con los reportes, se ha registrado un crecimiento de las actividades informales del 48% y otros países hasta 70%. Es necesario destacar que la mujer ha incrementado su participación en las actividades económicas en un 53.9%, en el caso de los hombres 76.3%, estas cifras muestran aún con los esfuerzos de disminuir la desigualdad, que la brecha laboral persiste (OIT, 2024).

La inclusión laboral ha sido una estrategia importante para reducir los niveles de desigualdad y la capacitación en las empresas, con la finalidad de generar capacidades que permitan enfrentar los retos del entorno complejo y dinámico. La ONU se ha distinguido por establecer una

guía para la educación mundial, ante la situación actual, ha establecido una serie de directrices esenciales hacia una reforma educativa que garantice el aprendizaje permanente e integral, equidad e inclusión, programas de estudio orientados al futuro, el fomento del aprendizaje creativo por parte de los profesores, la enseñanza de las herramientas digitales y una mayor inversión en el sistema educativo (ONU, 2024).

Asimismo, la UNESCO (2024), ha mostrado que el mundo se encuentra en un estado de transición digital, social y ecológica, motivo por el cual, el futuro de la educación tecnológica radica en el desarrollo de competencias y habilidades, entre las que destacan el pensamiento crítico, la capacidad de adaptación, ciudadanía global, resiliencia y creatividad, ya que la pandemia COVID-19 ha dejado estragos en temas relacionados a la lectura, el cálculo y la escritura en los estudiantes en los diferentes niveles educativos, principalmente en los países de América Latina, Asia y África que han resultado afectados en el aprendizaje para el futuro. Desde la óptica de Quiroz (2007), Holguín (2013), Jiménez et al. (2013), Hernández et al. (2015), Felisardo et al. (2019) y Abarca y Orozco (2019), en los resultados de sus investigaciones afirman que, las IES tienen el compromiso para promover la enseñanza de la creatividad, el pensamiento crítico y reflexivo ante la complejidad y vulnerabilidad del entorno. Gonzalez et al. (2020) consideran que, en las IES de América Latina y Europa, los docentes son el pilar para estimular la crítica, la reflexión y el análisis que conduzca a la generación de ideas creativas a través del desarrollo de actividades integrales, soluciones innovadoras a los desafíos que se presentan en el contexto, el establecimiento de juicios y conexiones lógicas con base en el análisis de datos y sensibilidad de los diversos acontecimientos suscitados en el contexto.

Para Jacobo et al. (2020) a partir del neoliberalismo y la globalización, las IES deben fomentar la internacionalización en sus estudiantes y en las actividades académicas, porque derivado de esta acción, se promueven las habilidades, competencias y conocimientos científicos y tecnológicos en la comunidad estudiantil con impacto en el mercado laboral para la resolución de problemas complejos. Uno de los principales desafíos de las IES, radica en la falta de inversión, falta de capacitación y formación docente, calidad educativa, investigación, vinculación con los sectores económicos del contexto, actualización de los planes y programas de estudio, la integración de los estudiantes egresados en el mercado del trabajo y la cooperación internacional.

En este sentido, las IES deben asumir compromisos con su comunidad estudiantil, una educación equitativa, igualitaria y diversa, con pensamiento crítico reflexivo, creativo e innovador, que aunado a la tecnología contribuya el crecimiento y desarrollo económico de una región o del país. En el mismo orden de ideas, Bernal (2021), expone que, en México, se enfrentan diversos desafíos para el fortalecimiento de la calidad educativa, el desarrollo de políticas educativas para promover nuevas habilidades y competencias, el diseño de estrategias para la generación de ventajas competitivas en las IES e incentivar un mejor desempeño en el mercado laboral y en la sociedad, al brindar soluciones creativas a los retos y desafíos existentes. Además, Salgado y Aguilar (2021), asumen que las IES, deben contemplar las vulnerabilidades existentes en el contexto: la pobreza, la delincuencia organizada, la informalidad del comercio, los problemas relacionados con la salud, el cambio climático y sustentabilidad que requieren de competencias transdisciplinarias en la formación académica de los estudiantes. De esta manera se refuerza la idea de que la principal fuente de

conocimiento son las IES; por lo tanto, la educación debe ser sistemática y transformadora que involucre elementos como la integración, comunicación, innovación y el aprendizaje.

Ante este panorama, Barrera et al. (2022) exponen que el mundo vive en una cuarta revolución industrial, caracterizada por el *big data*, la impresión 3D, la inteligencia artificial, la realidad aumentada, el internet de las cosas, las redes sociales y las diversas aplicaciones tecnológicas que facilitan la interacción y comunicación humana. Debido a estos grandes cambios, el mercado laboral requiere de la creatividad de los colaboradores para brindar soluciones innovadoras en un contexto global y economías emergentes, que las IES deben generar para fomentar el aprendizaje en la comunidad estudiantil. Para, Llanos-Zuloaga (2020), la pandemia y los efectos post pandemia de la COVID-19 principalmente se convirtió en un problema de salud y posteriormente en un problema económico, político, social y cultural que revolucionó el sistema laboral y educativo, motivo por el cual, las IES crearon entornos virtuales, dieron paso al uso de las TIC's y plataformas digitales para fomentar el aprendizaje electrónico y la capacitación multidisciplinaria, todo esto a partir de la estrategia de las IES basada en la creatividad para brindar soluciones a los desafíos del entorno.

López et al. (2023) señalan que la creatividad en las IES, es una competencia transversal, por lo que se convierte en una constante medular para el pensamiento creativo, analítico y reflexivo. La creatividad y el pensamiento creativo son una relación teórico-práctico necesario para la resolución de problemas. Sin embargo, las IES enfrentan determinados desafíos para la enseñanza de la creatividad en los planes y programas de estudio, entre los que destacan: estrategias poco innovadoras, ausencia de ideas originales y flexibles, pocos programas

educativos que fomentan la enseñanza de la creatividad, estrategias y recursos didácticos tradicionales, infraestructura, tecnología, espacios y ambientes de trabajo equipados. De igual forma, Muñoz y Vasco (2024), confirman que la enseñanza de la creatividad depende de una cultura de emprendimiento existente en las IES, la cual involucra tres aspectos importantes: conocimiento tácito, espíritu emprendedor y conocimiento del contexto, ya que actualmente existen megatendencias de consumo y segmentos del mercado poco atendidos. Las IES deben desarrollar metodologías

que impulsen y motiven la creatividad de los estudiantes para satisfacer la demanda y necesidades que el contexto actual necesita.

De acuerdo al *Ranking de Times Higher Education (THE)*, (2024) las IES internacionales destacan como las mejores universidades porque cumplen con altos índices en estándares de prestigio, producción en investigación, vinculación y empleo, sostenibilidad, premios nobel e influencia en investigación a través de las citaciones. En la Tabla 3, se aprecia el *ranking* de las mejores universidades a nivel mundial.

Tabla 3

Ranking de las mejores universidades en el mundo 2024

Universidad	País
1. Universidad de Harvard	Estados Unidos
2. Universidad de Stanford	Estados Unidos
3. Instituto Tecnológico de Massachusetts	Estados Unidos
4. Universidad de Crambridge	Reino Unido
5. Universidad de California en Berkely	Estados Unidos
6. Universidad de Princeton	Estados Unidos
7. Universidad de Oxford	Reino Unido
8. Universidad de Columbia	Estados Unidos
9. Instituto Tecnológico de California	Estados Unidos
10. Universidad de Chicago	Estados Unidos

Fuente: elaboración propia (2024), con base en los datos obtenidos en *THE World University Rankings 2024*.

La Universidad de Harvard ocupa el primer lugar en el *ranking*, porque han descubierto cómo se puede cultivar y potenciar las habilidades y capacidades en los diferentes contextos, destacando la importancia de un ambiente propicio para la creatividad y el papel fundamental del pensamiento crítico y la colaboración interdisciplinaria. En el mismo *ranking*, la Universidad de Chicago ocupa el décimo lugar, en este caso la institución ha explorado exhaustivamente cómo

fomentar y desarrollar esta capacidad, subrayando la relevancia de un entorno que estimule la libre expresión y el intercambio de ideas. Además, se ha encontrado que la diversidad de perspectivas y la interacción entre diferentes disciplinas son cruciales para el surgimiento de la creatividad, promoviendo un enfoque integrador y colaborativo en la búsqueda de nuevos conocimientos y avances. Asimismo, en la Tabla 4, se muestra el *ranking* de las mejores universidades en Latinoamérica.

Tabla 4*Ranking de las mejores universidades a nivel Latinoamérica 2024*

Universidad	Calificación
1.Universdad de Sao Paulo	100%
2.Pontificia Universidad Católica de Chile	99.1%
3.Universidad Estadual de Campinas	96.2%
4.Tecnológico de Monterrey	95.4%
5.Universidad de Chile	94.9%
6.Universidad de los Andes	92.8%
7.Universidad Nacional Autónoma de México	91.3%
8.Universidad Federal de Río de Janeiro	90.3%
9.Universidad de Buenos Aires	88.4%
10.Universidad Estadual Paulista	85.7%

Fuente: elaboración propia (2024), con base en los datos obtenidos en QS *Latin American University Rankins 2024*.

En Latinoamérica, la mejor IES es la Universidad de Sao Paulo con una calificación en promedio del 100%, en el *ranking* de las mejores universidades a nivel Latinoamérica. Con respecto a la pandemia y post pandemia de la COVID-19 y el futuro de la educación superior en América Latina, Calderón y Munguía (2022), indican que se requiere una prospectiva estratégica, elemento esencial para enfrentar el mundo venidero, para anticiparse y prevenir acontecimientos. tendencias emergentes, riesgos y vulnerabilidades para la elaboración de políticas y estrategias que permitan afrontar una determinada situación, para que las IES enfrenten los siguientes desafíos: la inmediatez para solucionar los problemas y desafíos relacionados con la salud y aspectos gubernamentales, el fomento de la educación en línea para promover la equidad, diversidad e inclusión universitaria y el diseño de estrategias destinados a la competitividad entre las IES de forma inteligente, creativa e innovadora, así como la gobernanza en las IES, estructura y gestión con el ejercicio de los actores con las diversidades entidades

existentes que convergen en un contexto.

De esta forma, Pedraza (2023), propone que las IES deben poseer una visión clara de las tendencias que ofrece el contexto global y emergente, motivo por el cual, las organizaciones requieren de una empleabilidad sostenible y de una educación superior innovadora, ya que actualmente las nuevas tendencias se relacionan con la transición tecnológica, económica y sostenible, innovación, cambio climático, cambios sociales y demográficos. Por ello, la automatización, la robótica e inteligencia artificial provocarán que un 34% de los trabajos realizados sean automatizados. Gracias a las nuevas tendencias, se requieren hoy en día, nuevas habilidades y competencias que incentiven el pensamiento crítico, analítico y reflexivo para dar paso a la creatividad, a la innovación, al trabajo en equipo y a la comunicación efectiva, así como a competencias personales, sociales y transversales que favorezcan la empleabilidad de los estudiantes en el futuro del trabajo.

En la perspectiva de Sánchez et al. (2023), afirman que con la pandemia y post pandemia por la COVID-19 las IES enfrentaron el estrés en los estudiantes, la falta de infraestructura y equipamiento tecnológico, el fomento del aprendizaje autónomo y el desarrollo de estrategias pedagógicas para el proceso de enseñanza- aprendizaje, por lo que, existe la necesidad de replantear el sistema educativo universitario de forma presencial y virtual para satisfacer las demandas actuales. De igual forma, Cortez y Moreno (2024), exponen en los resultados de su investigación, que la base de la educación empieza en la educación inicial o preescolar, en el cual, el rendimiento académico en esta etapa se convierte en un indicador de productividad, de calidad de vida con visión en el futuro con la posibilidad de que los estudiantes puedan contribuir en el crecimiento y desarrollo económico de la región y del país.

De acuerdo con el BID, Banco Interamericano de Desarrollo, (2024) y el BM, Banco Mundial, (2024) el 58% de los directivos del sistema educativo expresan que la falta de tecnología y recursos digitales en las IES se convierte en un obstáculo para el aprendizaje y reconocen que con la pandemia por la COVID-19 hubo una especie de disrupción en el sistema educativo. Advierten que los estudiantes son vulnerables a la pobreza y por lo tanto existe la necesidad del desarrollo de habilidades y competencias duras y blandas para promover la competitividad, la productividad y el desarrollo del espíritu creativo, emprendedor e innovador que los diferentes sectores económicos de la región y del país.

Con base en los desafíos que enfrentan las IES, la CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (2024) expone que, el Panorama Social de América Latina y el Caribe con relación a la pobreza, se incrementa en un 42.5% y afecta significativamente al

género femenino, a la cultura indígena y a las personas que habitan en la periferia rural. Se analiza también que durante la pandemia por la COVID-19, el empleo tuvo una disminución del 8.2%, el comercio informal creció, los salarios se presentan por debajo del mínimo requerido. El mercado laboral presenta una crisis en la inclusión laboral, se observa una brecha laboral con relación al género, el hombre tiene un 74.5% de participación en el trabajo y la mujer del 51.9%, derivada de la carga excesiva en las labores del hogar, actividad principal de la mujer en Latinoamérica. Se analiza la participación de los migrantes en el mercado laboral, por lo que, los gobiernos requieren de sostenibilidad financiera para establecer políticas laborales que contribuyan al crecimiento y desarrollo económico del país.

2.3. La inteligencia creativa en la IES como ventaja competitiva

Las IES deben adaptarse a los cambios modernos y transformaciones globales para operar de manera inteligente, estratégica y competitiva. Esto implica la integración de tecnologías avanzadas, la actualización de sus planes y programas de estudio y la adopción de nuevas metodologías de enseñanza. En la actualidad se encuentra la disputa sobre las características de una universidad inteligente, que refiere no solo la adopción de tecnología en los procesos educativos sino también en procesos administrativos, académicos y de investigación.

Según el estudio de Clara y Vega (2021), las IES a nivel Latinoamérica deben optar por una Educación de Calidad para enfrentar los desafíos del mundo actual orientado a la transformación tecnológica, motivo por el cual, las IES deben mostrar especial interés en el servicio que ofrecen, en las evaluaciones, en los cambios que se

generan en el contexto, en la gestión institucional, en las acreditaciones y certificaciones, en la gobernanza y políticas públicas que determine el estado. Derivado de los cambios que se generan en el contexto, Saavedra (2016), señala que en el mundo las revoluciones más importantes son la revolución financiera y económica, la revolución de la información, la revolución política, la revolución social y la revolución de la urbanización, por lo cual, Soledispa-Lucas y Murillo-Delgado (2020), argumentan que, como resultado del fenómeno de la globalización, el conocimiento se convierte en el recurso más importante y valioso, porque se requiere del aprendizaje continuo, de la generación de nuevas ideas y estrategias para el desarrollo de una ventaja competitiva.

Los autores Chinkes y Julien (2019), observan los cambios generados por la globalización como por ejemplo; el *big data*, la nube, la inteligencia artificial, la impresión 3D, el internet de las cosas, el *blockchain*, la robótica, la nanotecnología, la biotecnología, la realidad aumentada, los dispositivos móviles e inteligentes, los nuevos modelos de negocio, productos y servicios, las plataformas de colaboración y la creación de ecosistemas digitales, que se convierten en una oportunidad para dar cumplimiento a la misión, visión, vinculación e investigación en las IES, bajo este panorama, se requiere del desarrollo de nuevas habilidades y competencias, la creación de sinergias entre las universidades para fomentar el conocimiento, la vinculación y la investigación, que son considerados elementos claves en una IES inteligente, así como también la autoevaluación institucional que conduzca al aprendizaje dinámico y colaborativo. En el mismo orden de ideas, Barrientos y Areniz (2019), exponen que una IES inteligente debe integrar cuatro aspectos fundamentales:

- Alumnos inteligentes, implica la creación de una comunidad de aprendizaje que permita la creación de conocimiento y el intercambio del mismo.
- Conocimiento inteligente, las IES utilizan de manera oportuna las habilidades, talentos y competencias generados al interior de las IES para la construcción de conocimiento, en la cual se observe un resultado tangible.
- Aprendizaje inteligente, la creación de un ambiente y entornos de aprendizaje y autoaprendizaje para la creación de una cultura de intercambio.
- Interacción inteligente, las IES deben responder a los cambios ocurridos en el contexto y adaptarse de manera paulatina.

Las IES deben establecer una combinación entre el aprendizaje y la tecnología que conduzca hacia una educación integral inteligente. En la misma línea, Rico et al. (2019) consideran que la universidad inteligente se caracteriza por la colaboración, el trabajo en equipo, el uso de la tecnología disponible porque son elementos indispensables para la productividad, eficiencia y eficacia, términos que se traducen en un mejor desempeño educativo; de igual forma, la integración de colaboradores, los sistemas, los procesos, la educación innovadora, la pedagogía, la innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en la utilización de los recursos que conspiran para provocar un cambio en la cultura e ideología en el sistema educativo, con una orientación hacia un sistema tecnológico y digital como valor agregado y como un diferenciador en un entorno competitivo, que brinde la oportunidad a las IES de trascender de una universidad tradicional a una universidad inteligente.

Bañuelos, (2020) indica que las IES necesitan reinventar el aprendizaje a través de la estimulación y desarrollo de las competencias duras y blandas(transversales) para responder a los cambios y revoluciones que históricamente han diseñado el contexto, con el inicio de la revolución industrial, marcada por el surgimiento de la máquina de vapor, la segunda revolución, por la producción en masa, la tercera revolución por el utilidad de los sistemas de cómputo y actualmente la cuarta revolución, por la digitalización y la inteligencia artificial. En este sentido, las competencias en el sistema educativo deben de ser visibles para establecer una combinación con el uso de la tecnología y dar respuestas idóneas a un ambiente complejo y vulnerable que necesita creatividad e innovación. En concordancia, Restrepo et al. (2022) afirman que las IES inteligentes desarrollan competencias orientadas al pensamiento lógico, crítico, reflexivo, creativo, de comunicación, de investigación, trabajo en equipo, ciudadanía global, emprendimiento, inteligencia emocional, alfabetización digital, orientadas a las competencias duras y blandas(transversales).

Para Zuluaga y Hurtado, (2021) consideran que la competencia de la creatividad es un activo intangible que forma parte del capital intelectual y de la gestión del conocimiento en las IES, cuyos frutos fomentan la innovación, la creación de marca, de patentes, de productos y servicios orientados a la satisfacción de los estudiantes, de la comunidad y del país. La creatividad para, Ávalos et al. (2021) es una competencia valorada en el mercado laboral que representa el 50%, la experiencia laboral 17%, el conocimiento 17% e idiomas 16% entre los colaboradores de un contexto organizacional. En la mismo orden, Villamizar y Barrero, (2021) exponen que a nivel Latinoamérica, las organizaciones requieren de la creatividad entre un 3.8%

y 5.5% en perfiles de edad en los colaboradores entre 30 y 45 años.

En las investigaciones de Lasso et al. (2022) sobre universidades inteligentes en América Latina, los principales resultados determinan que las IES se caracterizan por la implementación de las tecnologías de información, del *big data*, plataformas virtuales, el uso del *smartphone*, tecnologías de la información, redes sociales y de la inteligencia artificial, cuyos beneficios se traducen en una disminución en los indicadores de deserción y abandono escolar, pero advierten que el implemento de la tecnología requiere del desarrollo de competencias blandas(transversales) y duras para su integración. El estudio de Iturrios et al. (2024) sostienen que la creatividad e innovación son las capacidades dinámicas con las que cuentan las IES para dar atención e interés a los problemas existentes, a los retos y desafíos que tienden a convertirse en una oportunidad o amenaza, es necesario que los tomadores de decisiones en las universidades generen estas capacidades que atiendan los requerimientos del entorno. La creatividad es una ventaja competitiva porque es un atributo, una cualidad y un diferenciador para que las IES tengan la capacidad de enfrentar las condiciones del entorno, sobreponerse ante los cambios, la vulnerabilidad e incertidumbre.

En datos concretos, en México existen un total de 1077 universidades públicas y 3401 universidades privadas, los estudiantes que se forman en estas IES serán los profesionales encargados de enfocarse a las diversas ciencias y disciplinas. Entonces, las IES tienen el compromiso de formar profesionales que posean una visión holística de los múltiples problemas del entorno; por ello, es necesario potenciar acciones que promuevan la creatividad e IC en cada estudiante. Las IES deberán realizar esfuerzos para diseñar políticas educativas que

garanticen que la creatividad se convierta en un tema transversal en todos los planes y programas de estudios con la finalidad de proveer al mercado laboral profesionales que cuenten con la capacidad de creatividad e IC.

3. Metodología

El diseño metodológico de esta investigación responde al tipo cualitativo bajo un ensayo científico (Morse y Bottorff, 2005; Martínez et al., 2023; Urbina, 2020), permite analizar de forma integral y subjetiva el fenómeno de estudio, que deriva de la interpretación de la percepción del investigador. Para ello, se realizó una investigación de revisión de documentos. Desde la perspectiva de Odón (2023), Peña (2022), así como, Casasempere y Vercher (2020), coinciden, sobre que la búsqueda de formatos tanto impresos como en formatos electrónicos, digitales o en línea, permiten la comprensión, análisis e interpretación del fenómeno de estudio desde un enfoque cuantitativo o cualitativo, cuya aportación radica en la generación de conocimiento original y novedoso, el uso de un método explicativo y que a la vez dicha información pueda ser replicable.

De acuerdo con Martínez-Corona et al. (2023) la investigación es de tipo documental, como resultado de la investigación exhaustiva en diferentes fuentes de consulta como artículos científicos, libros y páginas web empresariales e institucionales. Es explicativa, porque pretenden estudiar el comportamiento de la variable de estudio en las IES, es deductiva, porque pretende deducir inferencias acerca de la IC en las IES en el contexto de la globalización y las economías emergentes. El presente estudio abarca una temporalidad de búsqueda de información a partir del período del 2019-2024, sin embargo, se cuenta con información anterior al período, como resultado de la evolución histórica de la variable de estudio que sustenta la necesidad actual de la realización de la actual investigación.

Con respecto al SIIES, Sistema Integrado de Información de la Educación Superior, (2024) en México durante el período 2022-2023 existe un total de 4, 336 IES, que se encuentran distribuidos de la siguiente manera en la tabla 5.

Tabla 5

Número de IES en México

Tipo de institución a nivel nacional	Instituciones
Total IES Públicas	
Universidades Públicas Federales	49
Universidades públicas estatales	35
Universidades públicas estatales de apoyo solidario	23
Tecnológico Nacional de México	250
Universidades tecnológicas	121
Universidades politécnicas	63
Universidades interculturales	12
Otras IES públicas	184
Normales públicas	284

Tabla 5*Continuación...*

Tipo de institución a nivel nacional	Instituciones
Total IES Públicas	
UPN	64
Centros CONACyT	29
Total IES Privadas	
Particulares	3,258
Normal particular	0
Total IES en México	4,336

Fuente: SIIES (2024).

Desde la óptica de, Mucha-Hospinal et al. (2021) el tipo de población seleccionada para el presente estudio, corresponde a la población teórica ya que, las IES presentan características homogéneas y se ubican en un contexto nacional y desde la perspectiva del investigador, se pretende generalizar los resultados obtenidos.

3.2. Procesamiento y análisis de la información

La técnica de análisis utilizada para elaborar la discusión en este ensayo científico es la búsqueda y

análisis de las variables que integran la IC (Martínez y Palacios, 2019) a partir del análisis se establecieron los conceptos y teorías que justifican cómo la IC forma parte de medio a través del cual las IES puedan innovar en sus procesos internos y responder a las problemáticas del entorno. De esta manera, la selección y detección de la información se realizó con base en los expuesto por Campos (2020). En la Tabla 6, se mencionan las fuentes de información de donde se obtuvo la revisión de la literatura que fundamentan este estudio.

Tabla 6*Análisis de las fuentes de investigación documental*

Categoría	Resultado de la búsqueda
Bases de datos utilizadas	Scielo, Redalyc, Ebsco, Clarivate
Páginas web	CEPAL, BID, BM, The World University Rankings, QS World University Rankings, UNESCO, OIT y ONU
Libros	Cómo ser creativo. Aplicaciones prácticas para afrontar los cambios con éxitos. Sevilla: Editorial Trillas.

Tabla 6*Continuación...*

Categoría	Resultado de la búsqueda
Rango de tiempo en la búsqueda de la información	2019-2024
Palabras claves en la búsqueda de información	Creatividad, inteligencia creativa e instituciones inteligentes.
Técnica	Integración de la información seleccionada y analizada de acuerdo a los parámetros establecidos.

Fuente: elaboración propia, (2024) a partir de la información obtenida de Martínez-Corona et al. (2023).

Posterior a la identificación de los documentos insumos para la investigación, se seleccionaron los artículos que cumplieran satisfactoriamente la relación con el objeto de estudio. Cabe destacar que la investigación se basa principalmente en la teoría de la inteligencia exitosa de Sternberg (1997), donde sostiene que la IC depende de factores socioculturales, del empoderamiento del ser humano al reconocer las fortalezas y debilidades que le embargan. Además, se muestra que la inteligencia del ser humano resulta de la integración de la inteligencia analítica, creativa y práctica, lo cual brinda la posibilidad de éxito en la vida personal y académica de los estudiantes. Para ello, se requiere de modificar y transformar el entorno para que el individuo pueda adaptarse al respecto. Resalta la importancia, por un lado, del pensamiento crítico para la resolución de problemas, donde la lógica, la intuición, la motivación y la toma de decisiones son aspectos relevantes y por el otro, del metaconocimiento; es decir, de la capacidad de aprender, des- aprender, analizar, reflexionar, evaluar y sintetizar qué expresan los individuos acerca del contexto donde se desarrollan.

Consideraciones finales

El diseño de estrategias que permitan diseñar el futuro de la IES demanda un liderazgo transformador para ser conscientes de las necesidades existentes y de los cambios bruscos que abruman a los directivos para actuar y proceder de determinada forma. No existe una fórmula única y universal para asegurar el éxito de las IES. No obstante, esta reflexión proporciona un análisis de las experiencias, estrategias y recursos empleados por diversas instituciones, permitiendo identificar prácticas efectivas y adaptables para mejorar su desempeño y competitividad en el contexto académico global.

Las nuevas tendencias en el mundo se asocian a la empleabilidad sostenible, el mundo tecnológico, digital y automatizado; estas tendencias demandan competencias y habilidades que estimulen el pensamiento crítico, reflexivo, analítico y creativo, así como de un aprendizaje autónomo e independiente. Varios especialistas indican la urgente necesidad de promover el desarrollo de la creatividad desde la infancia, así como de reconocer que la pobreza y el sector

informal del comercio representan barreras para el crecimiento económico de una nación. Para ello, Juanes-Giraud y Rodríguez-Hernández, (2020) analizan que la educación dual surge en Europa, principalmente en Alemania, Suiza, Austria, Dinamarca y Holanda, donde las IES mantienen una vinculación con el mercado laboral y se han obtenido como respuesta en la formación profesional y académica de los estudiantes: toma de decisiones, resolución de problemas, fomento del aprendizaje, trabajo en equipo, compromiso social, productividad, competitividad, creatividad, innovación, inserción laboral, comprensión de las funciones en las organizaciones, uso de la tecnología, detección de necesidades del mercado y desarrollo de nuevas habilidades y competencias. Los autores reconocen que en los países latinoamericanos este proceso apenas lleva 20 años y uno de los principales países que fomenta la educación dual es Ecuador. En México a partir de los 90's las IES sientan las bases orientadas a la educación dual.

González-Moreno et al. (2021) expone que las IES en México enfrentan desafíos para proporcionar una educación dual, entre los que destacan: el esquema financiero, la falta de realización de proyectos con vinculación laboral y profesional y la falta de comprensión de la filosofía del modelo dual, destinado a la generación de empleos, por parte de los directivos de las IES de los Institutos Tecnológicos Federales y Descentralizados y las Universidades Tecnológicas. En el mismo contexto, Torres-Vidales et al. (2023) afirman que en México existe una preocupación para reclutar egresados con talento, habilidades y competencias al no contar con un perfil laboral idóneo basado en el aprendizaje integral y experiencia laboral. En este sentido para Valenzuela-Gómez y Salas-Durazo (2024) en México se requieren del diseño de políticas públicas

que permitan una vinculación de las IES con los diversos sectores empresariales e industriales, el gobierno y cámaras de comercio para enriquecer el aprendizaje y la experiencia laboral en los egresados, de igual forma, generar el desarrollo de habilidades blandas y duras en la comunidad estudiantil. De formal cultural la educación dual se ha convertido en un reto para los países latinoamericanos porque los países europeos llevan a cabo la educación dual desde la educación secundaria, en cambio, en México, en la educación media superior a través del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, CONALEP y en las IES.

Se requieren IES flexibles que se caractericen por formar profesionales que respondan con soluciones creativas, ágiles, eficientes y de calidad ante las problemáticas del entorno; por tanto, se requieren de universidades inteligentes caracterizadas por el aprovechamiento de los diversos recursos que posee, de la utilización del conocimiento como materia prima para dar paso a la generación de ideas creativas y a la innovación, al trabajo en equipo, a la comunicación efectiva, a la productividad y competitividad, así como a la implementación de recursos tecnológicos para que las actividades sean ágiles, flexibles y oportunas.

De esta manera se denota la necesidad de re-pensar el sistema educativo, es imperante implementar reformas que promuevan la equidad, calidad y accesibilidad educativa en todos los niveles. Esto contempla la revisión y evaluación de los planes de estudio para asegurar su pertinencia y calidad, integrando habilidades digitales, pensamiento crítico y habilidades socioemocionales. Además, es indispensable la inversión en infraestructura educativa y en la formación continua de los docentes, garantizando condiciones laborales dignas y oportunidades de desarrollo profesional. La cooperación

entre el gobierno, la sociedad civil y el sector privado es esencial para desarrollar un sistema educativo inclusivo que habilite a las próximas generaciones para enfrentar desafíos tanto globales como locales en un entorno dinámico, complejo y cambiante.

La promoción de la IC en las universidades representa una oportunidad estratégica en la formación académica actual al fomentar un ambiente que estimule la innovación y la originalidad en el pensamiento; las universidades no solo preparan a los estudiantes para sobresalir en un mundo cada vez más complejo y competitivo, sino que también cultivan líderes capaces de generar soluciones innovadoras a los desafíos contemporáneos. Al integrar métodos educativos que fomenten la creatividad y el pensamiento crítico, las universidades no solo fortalecen el perfil profesional de sus egresados, sino que también contribuyen al avance y la transformación positiva de la sociedad en su conjunto.

Referencias

- Abarca, M. S., & Orozco, L. (2019). Análisis de la formación en creatividad en la Enseñanza Superior. Una reflexión desde el contexto educativo mexicano. *Revista de Investigación en Educación*, 17(1), pp. 20-31.
<https://revistas.uvigo.es/index.php/reined/article/view/2140>
- Ávalos, I., Mariel, S., & Bedregal, J. (2021). Aproximación a las habilidades blandas para la inserción profesional en ecosistemas creativos. *Revista Compás Empresarial*, 12(33), 187-204.
<https://doi.org/10.52428/20758960.v11i33.158>
- Bañuelos Márquez, A. M. (2020). Educación 4.0. en las instituciones universitarias. En REDINE (Coord.), *Contribuciones de la tecnología digital en el desarrollo educativo y social*. (pp. 70-79). Eindhoven, NL: Adaya Press.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7593488>
- Barletta, C. M. (2023). Inclusión y accesibilidad en la Educación Superior: estrategias para promover un entorno educativo inclusivo. *Trayectorias Universitarias*, 9(16), 129-129.
<https://doi.org/10.24215/24690090e129>
- Barrera, M. R., Sánchez, N., & Fraile, A. M. (2022). Innovación y creatividad en la educación de ingenieros ante contextos emergentes: Línea temática: Innovación pedagógica y didáctica. *Sociedad, Cultura y Creatividad*, 1(1), 67-77.
<https://doi.org/10.15765/wpscc.v1i1.3476>
- Barrientos, E., & Areniz, Y. (2019). Universidad inteligente: Oportunidades y desafíos desde la Industria 4.0. *Revista Ingenio*, 16(1), 56-60.
<https://doi.org/10.22463/2011642X.2343>
- Bernal, I. (2021). Influencia de la creatividad, competencias y colaboración del capital humano en el desempeño contextual de las instituciones de educación superior. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(23).
<https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.986>
- BID. Banco Interamericano de Desarrollo. (13/Julio/2024). Creativity and Culture.
<https://www.iadb.org/es/recursos-de-conocimiento/creatividad-y-cultura>

- BM. Banco Mundial. (15/Julio/2024). Apoyo del Banco Mundial a la educación: Un enfoque sistémico para lograr el aprendizaje para todos. <https://www.bancomundial.org/es/results/2014/04/28/world-bank-support-to-education-a-systems-approach-to-achieve-learning-for-all>
- Calderón, R., & Munguía, R. (2022). Las universidades en el escenario de la pandemia y la postpandemia por COVID-19: ¿Planificar para la coyuntura y/o para lo estratégico prospectivo? *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 34(1), 745-772. <https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.473>
- Campos, G., & Palacios, A. (2018). La creatividad y sus componentes. *Creatividad y Sociedad* (27) 167-183. <http://creatividadysociedad.com/wp-admin/Art%C3%ADculos/27/7.La%20creatividad%20y%20sus%20componentes.pdf?t=1576012033>
- Campos, P. J. (2020). La importancia de la investigación formativa como estrategia de aprendizaje. *Educare et Comunicare Revista de investigación de la Facultad De Humanidades*, 8(1), 88-94. <https://doi.org/10.35383/educare.v8i1.397>
- Cardoso, A. P., Malheiro, R., Rodrigues, P., Felizardo, S., & Lopes, A. (2015). Assessment and creativity stimulus in school context. *Procedia. Social and Behavioral Sciences*, 171, 864-873. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.202>
- Casasempere, A., & Vercher, M. L. (2020). Análisis documental bibliográfico. Aprovechar al máximo la revisión de la literatura en la investigación cualitativa. *Nuevas Tendencias en Investigación Cualitativa*, 4, 247-257. <https://doi.org/10.36367/ntqr.4.2020.247-257>
- Catarino, P., Vasco, P., Lopes, J., Silva, H., & Morais, E. (2019). Aprendizaje Cooperativo para Promover el Pensamiento Creativo y la Creatividad Matemática en la Educación Superior. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 17(3). <https://doi.org/10.15366/reice2019.17.3.001>
- CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (12/Junio/2024). Pobreza en América Latina volvió a niveles prepandemia en 2022, informó la CEPAL con llamado urgente a avanzar en inclusión laboral. <https://www.cepal.org/es/comunicados/pobreza-america-latina-volvio-niveles- prepandemia-2022-informo-la-cepal-llamado-urgente>
- Chinkes, E., & Julien, D. (2019). Las instituciones de educación superior y su rol en la era digital. La transformación digital de la universidad: ¿transformadas o transformadoras? *Ciencia y Educación*, 3(1), 21-33. <https://doi.org/10.22206/cyed.2019.v3i1.pp21-33>
- Clara, M. Á., & Vega, C. (2020). La noción de Educación de Calidad a nivel superior: una reflexión crítica desde el discurso del desarrollo. *Interconectando Saberes*, (10). <https://doi.org/10.25009/is.v0i10.2672>

- Clara, M. Á., & Vega, C. (2021). El carácter polisémico de educación de calidad en el nivel universitario: una aproximación desde sus actores principales. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(23). <https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.983>
- Clara, M. Á., Sainz, M. T. de la L., Chiñas, J. J., & Aguirre, M. G. (2023). Estudio sobre ciberpatologías en estudiantes universitarios: antes y después de la COVID-19. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(26). <https://doi.org/10.23913/ride.v13i26.1430>
- Cortez-Soto, S. N., & Moreno-Treviño, J. O. (2024). Aprendizaje y educación temprana en México: un estudio de descomposición de factores 2012–2018. *Revista Colombiana de Educación*, (90), 185–217. <https://doi.org/10.17227/rce.num90-14685>
- Cuevas, S. (2013). La creatividad en educación, su desarrollo desde una perspectiva pedagógica. *Journal of Sport and Health Research*, 5(2), 221-228. <https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A10%3A20114890/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A99645336&crI=f>
- de Villiers, C. , La Torre, M., & Molinari, M. (2022). El pasado, el presente y el futuro de la Global Reporting Initiative (GRI): reflexiones críticas y una agenda de investigación sobre la elaboración de informes de sostenibilidad (establecimiento de normas). *Pacific Accounting Review*, 34(5), 728-747. <https://doi.org/10.1108/PAR-02-2022-0034>
- Escámez Sánchez, J., & Pérís Cancio, J. A. (2014). La universidad del siglo XXI y la sostenibilidad social. *Educatio Siglo XXI*, 39(3), 243-246.
- Esguerra, G. A. (2022). Efecto del liderazgo ético sobre la creatividad de los empleados: una revisión del estado de la investigación. (2022). *Estudios Gerenciales*, 38(162), 109-119. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4472>
- Espinosa, A. B. (2021). Caminos y batallas para la equidad en la educación superior mexicana: veinte años de políticas y un desafío latente. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 33(1), 262-295. <https://doi.org/10.54674/ess.v33i1.397>
- Felisardo, F., Llinàs-, X., & Améstica, L. (2019). Competencias en la formación del administrador: un reto a las instituciones de enseñanza superior en Brasil. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24(4), 13-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27961579002>
- García, J. (2005). *Cómo ser creativo. Aplicaciones prácticas para afrontar los cambios con éxitos.* Sevilla: Editorial Trillas.
- Gonzales, V. A., Hernández, B., Mendoza, T. Y., & Ruiz, A. (2020). El pensamiento crítico y creativo: un caso desde la investigación- acción. *Conrado*, 16(76), 79-84. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000500079

- González-Moreno, C. D., Navarro-Alvarado, A., & Becerra-Bizarrón, L. I. (2021). Análisis preliminar sobre la especialidad dual en el IT Mario Molina de la carrera ingeniería en gestión empresarial. *Vinculatégica EFAN*, 7(2), 1183–1198. <https://doi.org/10.29105/vtga7.2-172>
- Guamán, V. J., & Espinoza, E. E. (2022). Aprendizaje basado en problemas para el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 124-131. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n2/2218-3620-rus-14-02-124.pdf>
- Hennessey, B., & Amabile, T. (2010). Creativity. *Annual Review of Psychology*, 61(1), 569-598. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.093008.100416>
- Hernández, I., Alvarado, J. C., & Luna, S. M. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 1(44), 135–151. <http://34.231.144.216/index.php/RevistaUCN/article/view/620>
- Holguín, A. M. (2013). La creación de redes: una estrategia para la enseñanza del emprendimiento en las IES. *Praxis*, 9(1), 99–107. <https://doi.org/10.21676/23897856.749>
- Iturrios, M., Reyes, X., Torres, L., Vega, L. (2024). Capacidad Dinámica de Innovación, Ventaja Competitiva y Tercera Misión en las IES. Telos: *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 226(2), 523-540. <http://www.doi.org/10.36390/telos262.18>
- Jacobo, L. F., Chávez, G., del Carmen, V. Z., Rodríguez, M., Almanzar, P. C., Segura-Nuño, R. D., & Brito Bugarín, J. D. (2020). Neoliberalismo y globalización, desafíos para la educación superior. *Acta Republicana, Política y Sociedad*, 19,1-8. http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/epublicana/volumenes/documento/s/republicana19/republicana_19_4.pdf
- Jiménez, Y. I., Hernández, J., & González, M. A. (2013). Competencias profesionales en la educación superior: justificación, evaluación y análisis. *Innovación educativa (México, DF)*, 13(61), 45-65. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732013000100004&lng=es&tlng=es
- Juanes-Giraud, B. Y., & Rodríguez-Hernández, C. (2020). La formación dual. Elementos de análisis para implementación en una universidad ecuatoriana. *Revista Conrado*, 16(74), 354–363. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1372>
- Kaufmann, G. (2003). What to measure? A new look at the concept of creativity. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 47(3), 235-251. <https://doi.org/10.1080/00313830308604>
- Klausen, S. H. (2010). The notion of creativity revisited: A philosophical perspective on creativity research. *Creativity Research Journal*, 22(4), 347-360. <https://doi.org/10.1080/10400419.2010.523390>

- Lasso, L. A., Franco, D. F., & Estrada, R. D. (2022). Aplicaciones de la Datificación y Big Data en América Latina entre el 2015 y 2019. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 14(2), 125-143. <https://doi.org/10.22335/rfct.v14i2.1594>
- Llanos-Zuloaga, M. (2020). Arte, creatividad y resiliencia: recursos frente a la pandemia. *Avances en Psicología*, 28(2), 191–204. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2020.v28n2.2248>
- López, E. Y., González, E. O., & Morales, A. (2023). Fomentar la creatividad y el pensamiento creativo como innovación en la educación superior. *Zincografía*, 7(13), 161-185. <https://doi.org/10.32870/zcr.v7i13.197>
- Martínez, J. I., Palacios, G. E., & Oliva, D. B. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. (2023). *Revista Ra Ximhai*, 19(1): 67-83. <https://raximhai.uaim.edu.mx/index.php/rx/articloe/view/219>
- Martínez-Corona, J. I., Palacios-Almón, G., & Oliva-Garza, D. B. (2023). Guía para la Revisión y el Análisis Documental: Propuesta desde el Enfoque Investigativo. *Revista Ra Ximhai*, 19(1), 67-83. <http://dx.doi.org/10.35197/rx.19.01.2023.03.jm>
- McFadzean, E., & Mohabir, S. (2021). All a matter of intelligence: Faculty competencies for virtual learning. *Emergency Remote Learning, Teaching and Leading: Global Perspectives*, 123-157. https://doi.org/10.1007/978-3-030-76591-0_7
- Medina, R., Franco, M., Gallo, M. E., & Torres de Cádiz, A. (2019). El desarrollo de la creatividad en la formación universitaria. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572019000500007
- Morse, J. M., & Bottorff, J. (2005). Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa. Universidad de Alicante. España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=663465>
- Mucha-Hospinal, L. F., Chamorro-Mejía, R., Oseda-Lazo, M. E., & Alania-Contreras, R. D. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50–57. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Muñoz, H. A., & Vasco, D. F. (2024). Desarrollo empresarial en la educación superior: un análisis de la relación entre la creatividad y la madurez tecnológica en emprendimientos universitarios. *Educatio Siglo XXI*, 42(1), 89–114. <https://doi.org/10.6018/educatio.559901>
- Naidorf, J. (2017). Los cambios en la cultura académica de la universidad pública. Eudeba.
- OIT. Organización Internacional del Trabajo. (10/Junio/2024). A pesar de presentar una menor tasa de desocupación en 2023, recuperación de mercados laborales en América Latina y el Caribe aún es insuficiente. <https://www.ilo.org/es/resource/news/oit-pesar-de-presentar-una-menor-tasa-de-desocupacion-en-2023-recuperacion>

- ONU. Organización de las Naciones Unidas. (12/Junio/2024). Acerca de la cumbre de la transformación de la Educación. <https://www.un.org/es/transforming-education-summit/about>
- ONU. Organización de las Naciones Unidas. (22/Octubre/2024). Día mundial de la creatividad e innovación. <https://www.un.org/es/observances/creativity-and-innovation-day#:~:text=Es%20un%20concepto%20en%20evoluci%C3%B3n,basan%20las%20%22industrias%20creativas%22>
- Pedraza, B. (2023). Educación y Formación Permanente: Nuevas habilidades y competencias para una empleabilidad sostenible en el contexto socioeconómico y laboral actual. *Alternancia - Revista de Educación e Investigación*, 5(9), 107–122. <https://doi.org/10.33996/alternancia.v5i9.1111>
- Peña, T. (2022). Etapas del análisis de la información documental. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 45(3). <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n3e340545>
- PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Rumbo al 2030. Acelerar el progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (14/Junio/2024). <https://www.undp.org/es/rumbo-al-2030-acelerar-el-progreso-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- QS. World University Rankings: América Latina y el Caribe 2024. (13/Junio/2024). <https://www.topuniversities.com/latin-america-caribbean-overall>
- Quiroz, E., (2007). Competencias profesionales y calidad en la educación superior. REencuentro. *Análisis de Problemas Universitarios*, (50), 93-99. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=34005012>
- Restrepo, D., Branch, J. W., & Jiménez, J., Educación 4.0: integración de robótica educativa y dispositivos móviles inteligentes como estrategia didáctica para la formación de ingenieros en STEM. (2022). *Revista DYNA*, 89(222), pp. 124-135. <https://doi.org/10.15446/dyna.v89n222.100232>
- Rico, D., Maestre, G., & Guerrero, C. (2019). Caracterización de la situación actual de las tecnologías inteligentes para una Universidad inteligente en Colombia/Latinoamérica. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ingenierías de Software, <https://hdl.handle.net/20.500.12494/17358>
- Saavedra, B. (2016). Inteligencia Estratégica en un mundo globalizado en Latinoamérica: Retos y desafíos en el siglo XXI. *Revista Policía y Seguridad Pública*, 5(2), 75–105. <https://doi.org/10.5377/rpsp.v5i2.2326>
- Salgado, G., & Aguilar, M. (2021). Hacia la transformación de los estudiantes: un proceso transdisciplinario para la educación superior. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(23). <https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.1057>

- Sánchez, J. L. (2023). Análisis exploratorio de las políticas sobre diversidad e inclusión de diez universidades públicas en México a partir de documentos estratégicos. *Voces De la educación*, 8(16), 150–173. <https://revista.vocesdelaeducacion.com.mx/index.php/voces/article/view/641>
- Sánchez, J. L., Clara, M. Á., Zapata, H. D. C., & Bozas, V. (2023). Evidencia empírica de la actitud de estudiantes universitarios ante la educación online en tiempos de Covid- 19. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(27). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i27.1705>
- Shevlin, H. (2021). Rethinking creative intelligence: comparative psychology and the concept of creativity. *European Journal for Philosophy of Science*, 11(1), 16. <https://link.springer.com/article/10.1007/s13194-020-00323-8>
- SIIES. Sistema Integrado de Información de la Educación Superior. (12/Mayo/2024). Perfil estadístico del Sistema Nacional de Educación Superior. <https://www.siies.unam.mx/reporte.php>
- Soledispa, F. F., & Murillo, I. G. (2020). La globalización y las tecnologías de la información y comunicación: Artículo de revisión bibliográfica. *Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354.*, 3(6), 105-118. <https://doi.org/10.46296/rc.v3i6.0020>
- Starko, A. J. (2014). *Creativity in the classroom: Schools of curious delight*. New York, NY: Routledge.
- Sternberg, R. (1997). *Inteligencia exitosa*. Nueva York: penacho
- Sternberg, R. J. (1999). The theory of successful intelligence. *Review of General psychology*, 3(4), 292-316. <https://doi.org/10.1037/1089-2680.3.4.29>
- Sternberg, R. J. (2005). The theory of successful intelligence. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 39(2), 189-202. <https://www.redalyc.org/pdf/284/28439202.pdf>
- Sternberg, R. J., & Lubart, T. (1996). Investing in creativity. *American Psychologist*, 51(7), 677-688. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.51.7.677>
- THE World University Rankings 2024. (12/Junio/2024). Las mejores universidades del mundo 2024. <https://www.hotcourseslatinoamerica.com/study/rankings/the-world- university.html>
- Torres-Vidales, I. L., Andrade-Lárraga, C., Aguilar-García, R., & Martínez Corona, J. I. (2023). Modelo de educación dual a nivel superior: un análisis documental. *Tecnología, Ciencia Y Estudios Organizacionales*, 5(8), 20–34. <https://doi.org/10.56913/teceo.5.8.20-34>
- UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (10/Junio/2024). El futuro de la educación superior: habilidades para el mundo del mañana. <https://www.iesalc.unesco.org/2023/08/11/el-futuro-de-la-educacion- superior-habilidades-para-el-mundo-del-manana/>

- UNOSSC. Oficina de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur. (23/junio/2024). Creatividad e Innovación: un llamado a las personas a explorar estas cualidades. <https://www.undp.org/es/dominican-republic/blog/creatividad-e-innovacion-un-llamado-las-personas-explorar-estas-cualidades>
- Valenzuela-Gómez, S.A., & Salas-Durazo, I. A. (2024). Formación dual en México: potencialidades para las ingenierías. *Revista Educación En Ingeniería*, 19(37), 1–9. <https://doi.org/10.26507/rei.v19n37.1286>
- Villamizar, J., & Barrero, F. (2021). Cambios en los perfiles laborales en la República Dominicana como resultado de la pandemia. *Ciencia y Sociedad*, 46(2), 31-45. <https://doi.org/10.22206/cys.2021.v46i2.pp31-45>
- WOPI. World Intellectual Property Organization, (21/Octubre/2024). ¿Cuáles son las economías más innovadoras en 2024? Índice Mundial de Innovación de 2024. <https://www.wipo.int/es/web/global-innovation-index/2024/index>
- Zuluaga, C. M., & Hurtado, D. (2021). Capital intelectual de la institución de educación superior CINOC: contribuciones para la gestión del conocimiento. *Perspectivas*, 5(20),1–10. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.perspectivas.5.20.2020.1-10>