

## DIRECTORIO INSTITUCIONAL

Dra. María Rita Plancarte Martínez  
Rectora

Dra. Luz María Durán Moreno  
Vicerrectora Unidad Centro

Dr. Ramón Enrique Robles Zepeda  
Secretario General Académico

Dr. Luis Enrique Riojas Duarte  
Secretario General Administrativo

M.A. Carlos Armando Yocupicio Castro  
Tesorero General

Dra. María Elena Robles Baldenegro  
Directora de la División de Ciencias  
Económicas y Administrativas

Dr. Ismael Mario Gastélum Castro  
Jefe del Departamento de Contabilidad

### Revista TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN:

#### Consejo Editorial

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal  
Universidad de Sonora, México

Dra. María Concepción Verona Martel  
Universidad de las Palmas de la Gran Canaria,  
España

Dra. Martha Elba Palos Sosa  
Universidad de Guadalajara, México

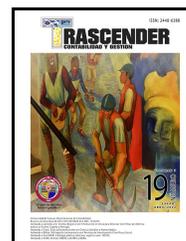
Dr. Miguel Ángel Vega Campos  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí,  
México

#### Comité Editorial

Dra. María Eugenia De la Rosa Leal  
Directora editorial

MFCG. Marisela Huerta Salomón

MFCG. José Enrique Haro Valdés



Mural Biblioteca Ciencias Sociales,  
Universidad de Sonora, Unidad Centro.

La revista TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN cuenta con la licencia Creative Commons.



Se permite a otros descargar las obras y compartirlas con otros siempre y cuando se de crédito al autor(es). No se permite cambiarla de forma alguna, ni usarla comercialmente.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Sonora.

TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN. Vol. 7 No. 19. Enero - abril del 2022, es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad de Sonora, a través del Departamento de Contabilidad. Luis Encinas y Rosales s/n, colonia Centro. Hermosillo, Sonora, México. C.P. 83000. Tel. (662) 2592211.

<https://trascender.unison.mx/index.php/trascender>

Editor Responsable, María Eugenia De la Rosa Leal. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2015-041712070800-203. ISSN 24486388 otorgado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Responsable de la última actualización de éste número: María Eugenia De la Rosa Leal. Fecha de la última actualización: 30 de enero del 2022.

#### **Diseño, portada e interiores:**

M.A. Arq. Esther M. Gracida D.

#### **Imágenes:**

Dirección de información y prensa Universidad de Sonora.

## CONTENIDO

<b>Editorial</b>	<b>1</b>	<b>Reportes de Investigación</b>	
<b>Reportes de Investigación</b>		<i>El fideicomiso público estatal del impuesto de fomento al turismo: Identificación en la estructura de la red del flujo financiero y su exigua transparencia</i>	<b>88</b>
<i>Diagnóstico del Modelo de Negocios en la industria manufacturera de Ciudad Juárez: “Situación actual sobre su aplicación y características que lo definen”</i>	<b>2</b>	Esthela Carrillo Cisneros Arnulfo Ruiz León Alejandro Luis Enrique Ibarra Morales Universidad Estatal de Sonora, México	
<i>Estudio de caso del programa de inclusión laboral a personas con discapacidad en el sureste mexicano</i>	<b>16</b>	<i>El estado de valor añadido. Evolución histórica, relevancia y limitaciones</i>	<b>107</b>
Guadalupe Zimbrón Pérez Ruth Noemí Ojeda López Universidad Autónoma de Yucatán, México		José Juan Déniz Mayor Luis Miguel Arteaga Arzola Casiano Manrique de Lara Peñate Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España	
<i>Factores que influyen en la Gestión de la Innovación en empresas financiadas por el Gobierno Federal</i>	<b>37</b>	<b>Ensayos</b>	
Leticia del Carmen Ríos Rodríguez Eduardo Alejandro Carmona Leonel Ruvalcaba Arredondo Universidad Autónoma de Zacatecas, México		<i>Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial</i>	<b>150</b>
<i>Identidad universitaria en la comunidad estudiantil de Ciencias Económico Administrativas</i>	<b>68</b>	Magdalena Miranda Pegueros Elda Magdalena López Castro Cesar Vega Zarate Universidad Veracruzana, México	
Pablo Alejandro Fava Pedroza Alma Teresita del Niño Jesús Velarde Mendívil Lizbeth Salgado Beltrán Universidad de Sonora, México		<b>Normas de colaboración</b>	<b>165</b>

# Editorial

Dentro de un panorama económico de cambios en razón de la política internacional y el desarrollo de tendencias, en este número de la revista Trascender, Contabilidad y Gestión, inicia su séptimo año, con un espejo de ellos.

En los distintos artículos, se refleja el efecto de la política económica y las tendencias de adaptación en distintas organizaciones, entre ellas: el modelo de negocio, la inclusión laboral, innovación empresarial, identidad universitaria, relevancia de la información financiera y la sostenibilidad empresarial, como una visión informada del estado actual del funcionamiento organizacional.

El artículo de Diagnóstico de Modelo de Negocios, establece la situación de empresas industriales en un estado del norte de México, aplicando una encuesta focal a funcionarios empresariales de la región con una visión de mercado, determinando las variables de un modelo estratégico integrado de empresas locales.

A continuación un estudio de caso de inclusión laboral al sureste de México, revisa la situación de personal con discapacidad, su estatus y atención social y gubernamental. Aplicando un estudio de caso a participantes de un Programa de rehabilitación e inclusión, utilizando dos teorías de estudio: Del estigma y del prejuicio, describiendo los resultados y sus implicaciones actuales y futuras.

El artículo factores en la gestión de innovación analiza a un grupo de empresas participantes en el Programa de Estímulos a la innovación, aplicando un análisis factorial de tecnología-competitividad-colaboración y su efecto en la promoción de investigación y desarrollo empresarial.

El estudio de identidad universitaria, se enfoca al sentido de identidad y pertenencia de los estudiantes de una universidad, analizando su posición de consumo de productos institucionales de la imagen universitaria como marca de reconocimiento conductual apropiada.

Por su parte el artículo de impuesto al turismo, se introduce en la revisión de la transparencia del fideicomiso mapeando los recursos financieros en la revisión de marcos normativos.

En un estudio reflexivo, a continuación se revisa la evolución, relevancia y limitaciones del estado de valor añadido utilizado como una estrategia de información contable financiera de la Responsabilidad Social asumida por las organizaciones económicas.

Se cierra la revista con un trabajo que estudia la importancia de la Agenda 2030 en el desarrollo sostenible en paralelo con la Responsabilidad Social y las metas empresariales.

Bienvenidos a la lectura de este número.

Atentamente

Comité editorial

Revista Trascender, Contabilidad y Gestión.